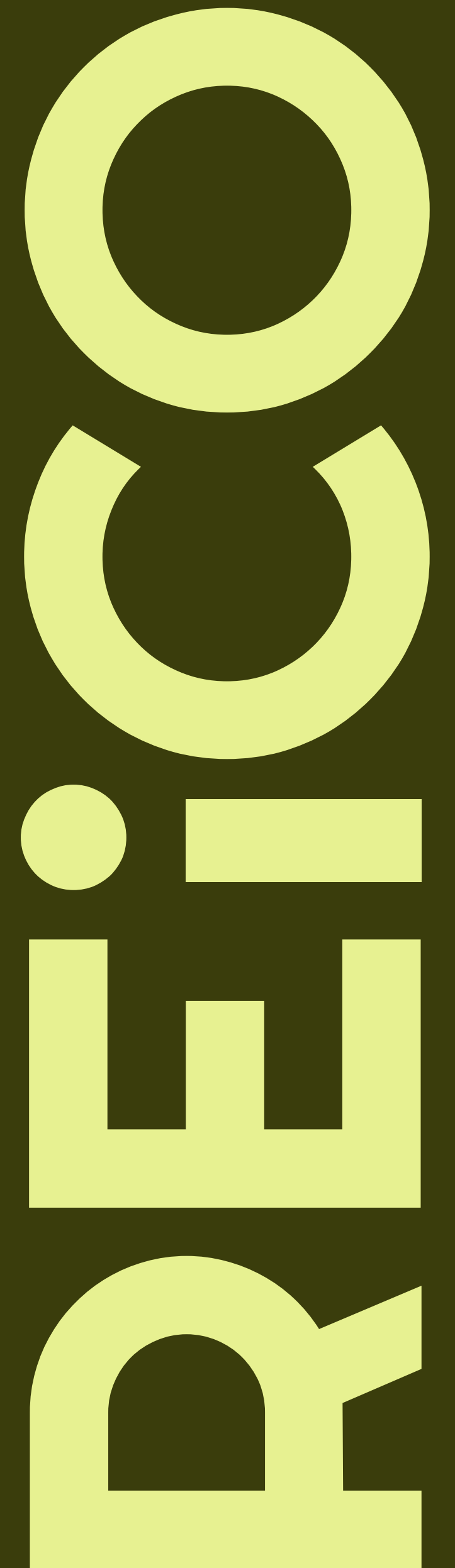


Linee guida per Partner REiCO

Nota

Tutte le immagini presenti in queste linee guida hanno esclusivamente scopo illustrativo e non rappresentano materiali finali o contenuti destinati alla produzione.



Il **logo REiCO** può essere utilizzato esclusivamente in contesti che trattano unicamente il marchio REiCO (ad esempio un sito web dedicato esclusivamente a REiCO o una brochure di consulenza).

Se in uno stesso contesto vengono promosse altre attività o prodotti, l'utilizzo del logo REiCO non è consentito. In tali casi, REiCO mette a disposizione un segno distintivo (**logo Partner**) per garantire una chiara separazione (ad esempio un sito web per un salone di toelettatura per cani o un'insegna pubblicitaria che presenti REiCO insieme a un'altra azienda).

La decisione sull'utilizzo del logo REiCO o del logo Partner spetta esclusivamente a REiCO. La disponibilità di entrambe le varianti rappresenta un'opzione, non un obbligo.

1.0	Design REiCO	4
1.1	Elementi base	5
1.2	Applicazioni	13
2.0	Logo Partner	18

Strategia del brand

Esperienza del marchio: immagine percepita

facile



Chiarezza e facilità d'uso caratterizzano il marchio REiCO in ogni ambito.

A partire dallo sviluppo di prodotti orientati alle esigenze specifiche, fino a una comunicazione chiara e comprensibile con il cliente. Grazie a una consulenza individuale e personale, rendiamo semplice trovare i prodotti più adatti alle necessità dei nostri clienti.

Creiamo spazio per ciò che conta davvero: la salute e il benessere dell'uomo e dell'animale.

Linee guida Partner

vitale



REiCO è sinonimo di gioia di vivere ed equilibrio. Questo si riflette nei nostri prodotti e nella comunicazione del marchio. Trasmettiamo energia e vitalità che arricchiscono la vita dei nostri clienti e dei loro amici a quattro zampe, accompagnandoli verso una relazione armoniosa con l'ambiente che li circonda.

determinato



REiCO definisce priorità chiare e risponde in modo coerente alle esigenze specifiche. Ogni decisione pone al centro dell'attenzione il benessere dell'uomo e dell'animale.

Con questa determinazione puntiamo al successo a lungo termine anziché a profitti a breve termine. In questo modo garantiamo elevati standard qualitativi e un successo sostenibile per REiCO e per i nostri Partner.

1.0

Design REiCO

1.1

Elementi di base

Logo

Cromaticità e zona protetta

Il logo REiCO è un marchio denominativo e rappresenta l'elemento centrale della nostra identità visiva. Deve essere utilizzato esclusivamente nelle versioni ufficiali fornite, senza apportare modifiche, deformazioni o varianti cromatiche non autorizzate.

I colori ufficiali del logo sono il color alga e il clorofilla scuro: su sfondi chiari si utilizza il color alga, su sfondi color alga, invece, si applica la versione clorofilla scuro. In presenza di immagini fotografiche è fondamentale garantire un contrasto elevato: su immagini scure si adotta il logo in bianco, su immagini chiare si utilizza la versione alga. Qualora, per motivi tecnici di produzione, non fosse possibile la stampa a colori, è consentito l'utilizzo del logo in nero.

La zona protetta del logo (o area di rispetto) definisce la distanza minima obbligatoria che deve essere mantenuta tra il marchio e qualsiasi margine, testo e altro elemento grafico. Tale area deve essere sempre rigorosamente rispettata e corrisponde alla larghezza del logo ÷ 12.

Linee guida Partner



Larghezza del logo = 12 unità



Logo con zona protetta



Logo in alga



Logo in clorofilla scuro



Logo in bianco

Colori

Valori cromatici e linee guida

I colori primari di REiCO sono ossigeno, alga, calcare e clorofilla, i quali definiscono in modo distintivo l'identità del marchio.

Alga e **bianco** devono essere utilizzati in via prioritaria per testi e sfondi, **calcare e clorofilla chiaro** sono destinati principalmente agli sfondi, mentre **clorofilla scuro** va impiegato esclusivamente come accento cromatico per enfatizzare contenuti o dettagli rilevanti.

Le **colorazioni secondarie** supportano la differenziazione delle linee prodotto e devono essere utilizzate esclusivamente in tale contesto. **Non è consentito l'impiego dei colori secondari per la composizione dei testi.**

Il **rosso cristallo** è riservato esclusivamente a elementi di richiamo e componenti interattivi. Non può essere utilizzato né per gli sfondi né per i testi.

Colori primari

Ossigeno bianco	HEX RGB CMYK	#FFFFFF 255, 255, 255 0, 0, 0, 0
Alga verde scuro	HEX RGB CMYK Pantone	#3A3D0C 58, 61, 12 65, 50, 100, 55 P5743 C/U
Calcare beige	HEX RGB CMYK Pantone	#EAE2D5 234, 226, 213 7, 7, 12, 0 P7527 C/U
Clorofilla scuro	HEX RGB CMYK Pantone	#E7F191 231, 241, 145 15, 0, 65, 0 P586 C/U
Clorofilla chiaro	HEX RGB CMYK Pantone	#EEF5B2 238, 245, 178 11, 0, 39, 0 P4211 C/U

Colori secondari

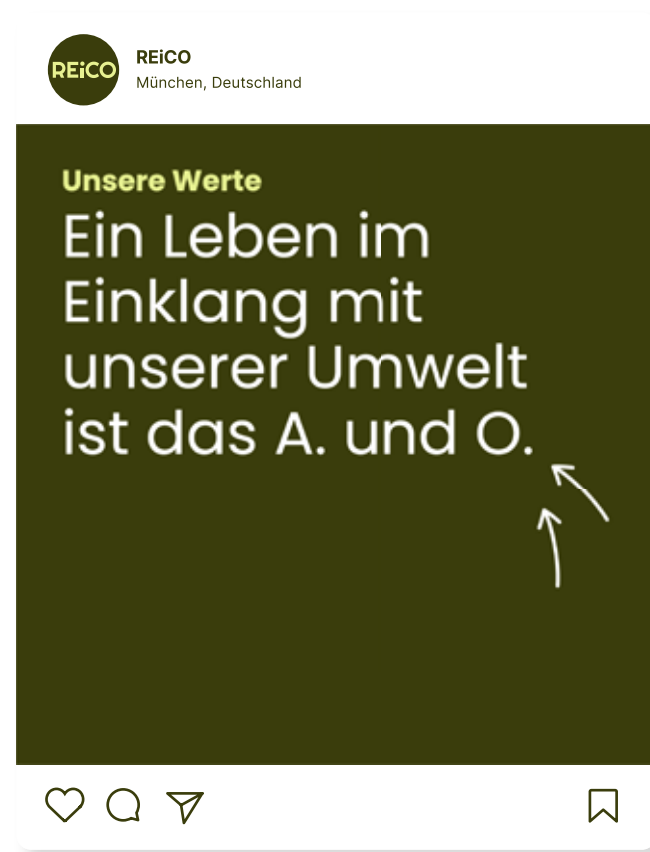
Cane	HEX RGB CMYK Pantone	#6E8C82 110, 140, 130 60, 30, 45, 0 P7475 C/U	HEX RGB CMYK Pantone	#C5D1CD 197, 209, 205 24, 12, 18, 0 P4155 U/C 40% P7475 C/U
Gatto	HEX RGB CMYK Pantone	#6D94A3 109, 148, 163 60, 25, 25, 0 P549 C/U	HEX RGB CMYK Pantone	#C5D4DA 197, 212, 218 24, 10, 10, 0 P643 U/C 40% P549 C/U
Cavallo	HEX RGB CMYK Pantone	#C3C9A1 195, 201, 161 30, 15, 45, 0 P7493 C/U	HEX RGB CMYK Pantone	#E7E9D9 231, 233, 217 15, 7, 22, 0 P5803 C/U 50% P7493 C/U
Persona	HEX RGB CMYK Pantone	#EFCDA A 239, 205, 170 0, 15, 25, 5 P4685 C/U	HEX RGB CMYK Pantone	#F7E6D5 247, 230, 213 0, 7, 12, 2 P7604 C/U 47% P4685 C/U

Colore di richiamo

Cristallo rosso	HEX RGB CMYK Pantone	#FF9888 255, 152, 136 0, 45, 35, 0 2339 C/U
---------------------------	-------------------------------	--

Colori

Applicazioni pratiche



Accento cromatico

Clorofilla scuro viene utilizzato come colore di rilievo per creare accenti distintivi su sfondi color alga: può essere impiegato sia per la composizione di testi, sia come variante cromatica del logo REiCO.



Colori primari nello sfondo

Per gli sfondi adottiamo, oltre al bianco e al color alga, anche calcare e clorofilla chiaro. Clorofilla scuro non deve invece essere mai utilizzato come colore di sfondo.



Colore di richiamo

Il rosso cristallo è il colore dedicato agli elementi di richiamo e ha la funzione di attirare l'attenzione su informazioni di particolare rilevanza. Il suo utilizzo è riservato esclusivamente agli elementi interattivi (pulsanti) o a particolari contenuti che si intendono evidenziare.

Carattere

Linee guida tipografiche

Il carattere che utilizziamo è **Poppins**, disponibile liberamente e perfetto per garantire una comunicazione chiara, moderna e accessibile.

Per i testi sono previste tre **varianti cromatiche: alga, bianco e clorofilla scuro**. Per assicurare massima leggibilità e coerenza visiva, si applicano le seguenti regole: su sfondi scuri, il testo deve essere sempre bianco; su sfondo alga, il color clorofilla scuro può essere utilizzato per evidenziare singole parole o concetti; su tutti gli altri colori del marchio e su fotografie chiare, il testo deve essere sempre color alga.

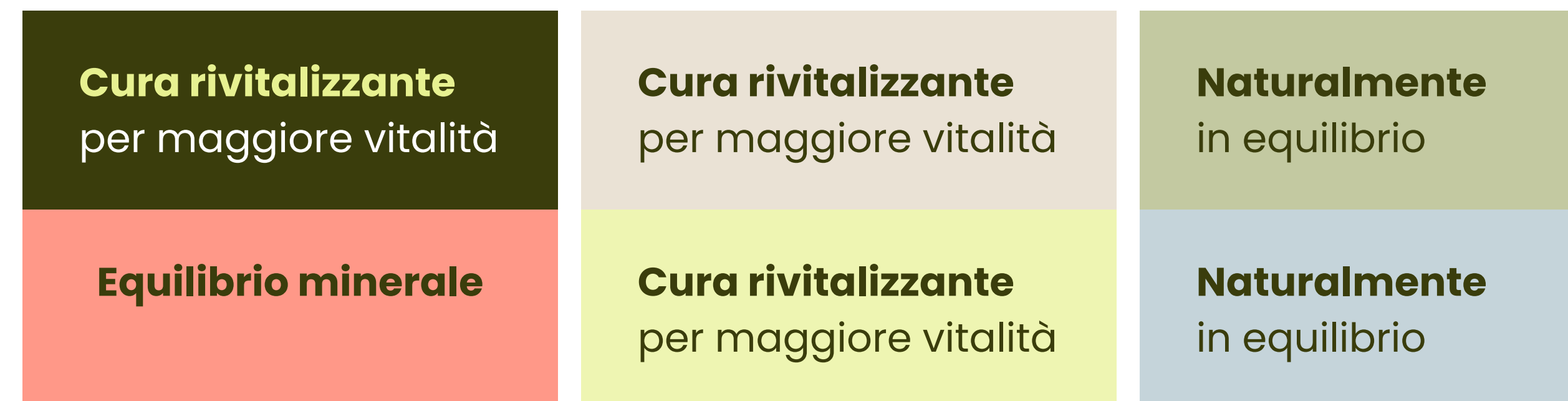
Cura rivitalizzante per maggiore vitalità

Il nostro obiettivo è riportare il corpo al suo equilibrio minerale, creando così le condizioni ottimali per una vita sana.

Concetto nutrizionale olistico

REiCO è un'azienda familiare dell'Algovia, profondamente connessa con la natura e guidata da un rigoroso standard di qualità. L'azienda produce **alimenti per animali e integratori alimentari**, sia per persone che per animali. Il fulcro dell'attività risiede nel sistema vitale REiCO, concepito per favorire l'equilibrio minerale come fondamento di benessere e vitalità. La cura nella progettazione e il rispetto per le risorse naturali definiscono un approccio al prodotto autenticamente olistico e di eccellenza.

www.reico-vital.com

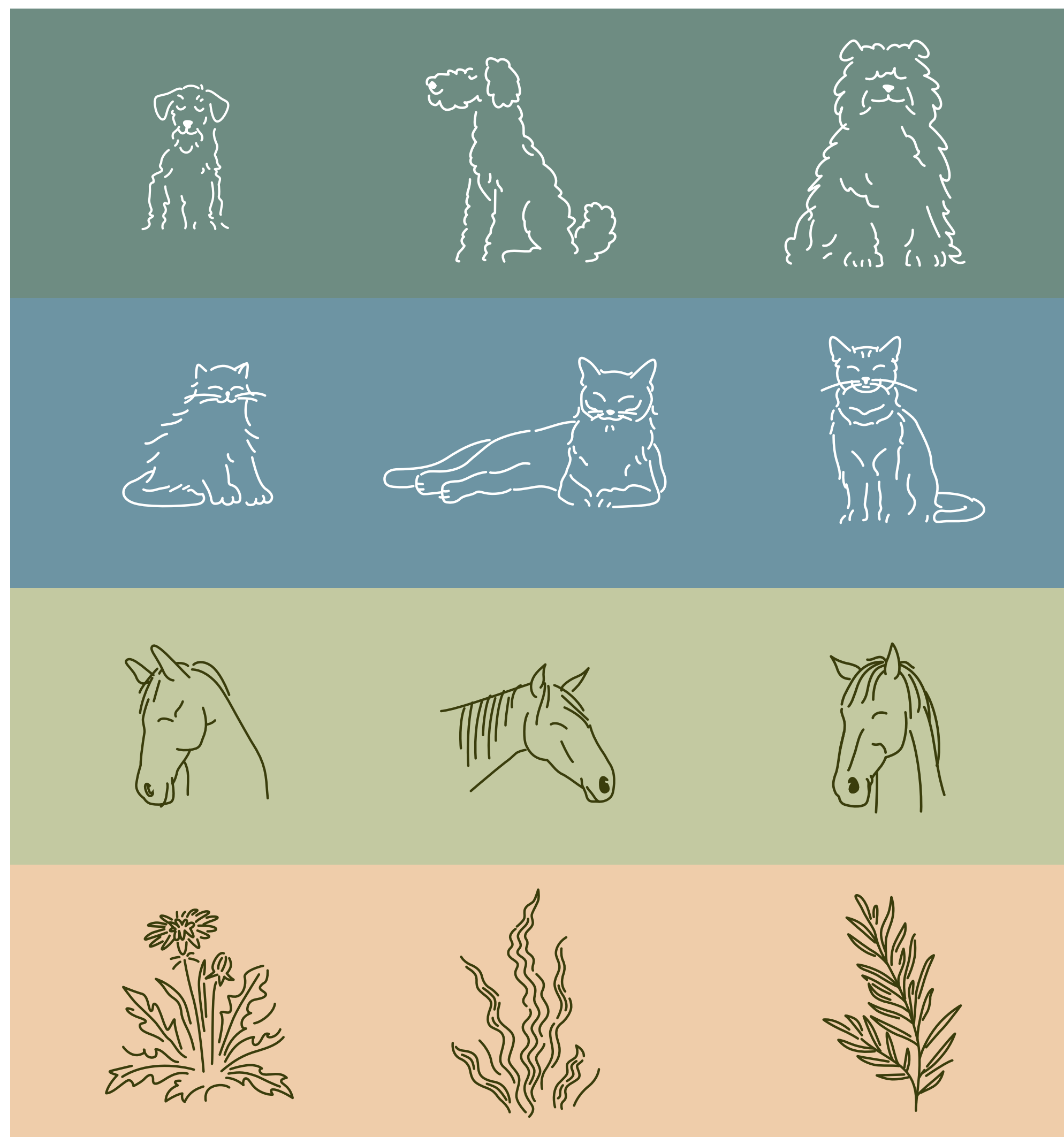


Illustrazioni

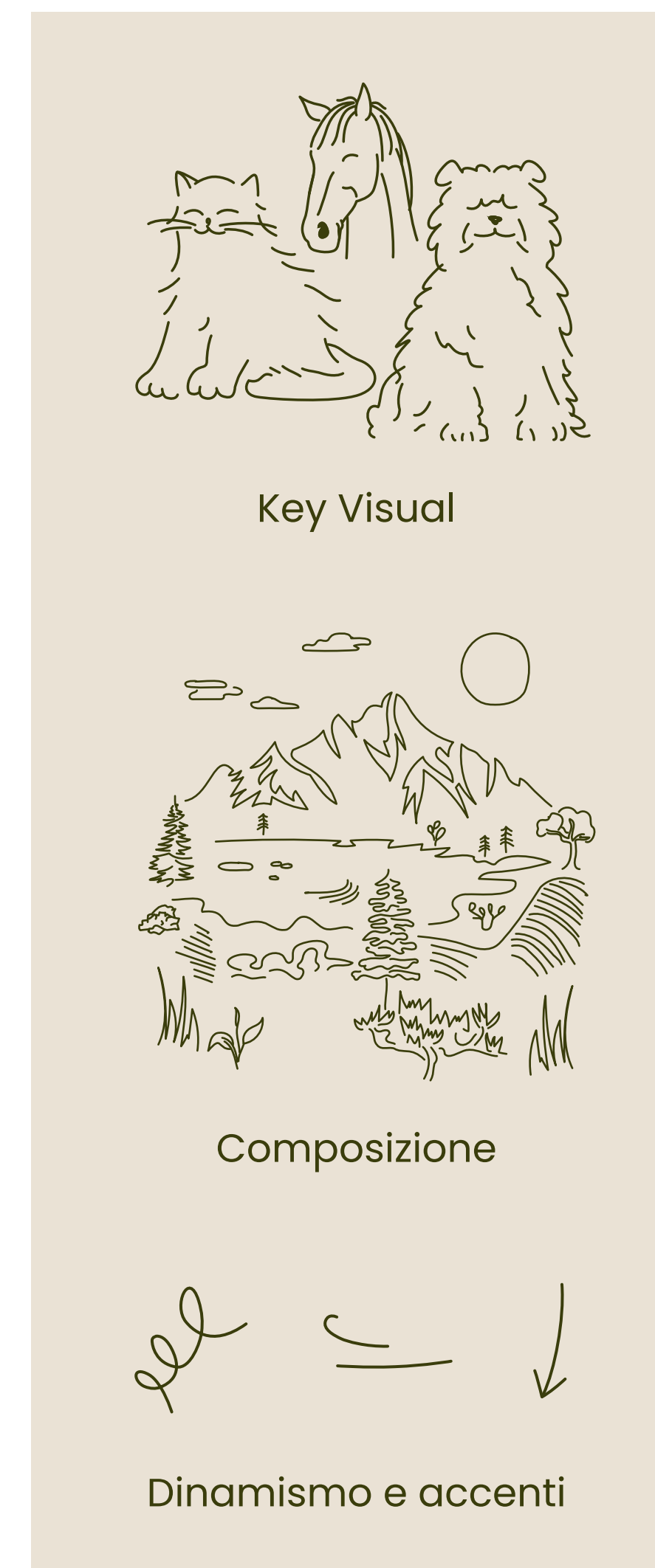
Stile, motivi e cromaticità

Lo **stile illustrativo** di REiCO si caratterizza per disegni lineari e semplificati, con linee nette e regolari. Le forme sono essenziali, i tratti del volto amichevoli, e la cromia uniforme si distingue chiaramente dallo sfondo, conferendo un aspetto accessibile e piacevole.

I **soggetti singoli** (cane, gatto, cavallo, ingredienti) vengono utilizzati per la rappresentazione dei prodotti; un **key visual** (immagine chiave) composto da tre animali rappresenta il concetto centrale di REiCO; **elementi dinamici e di accento completano** l'identità visiva del marchio, aggiungendo movimento e vivacità a soggetti e fotografie; per rappresentazioni più complesse è disponibile una **composizione paesaggistica**, in grado di valorizzare scenari più articolati.



Esempi di motivi singoli per le categorie di prodotti.



Elemento di richiamo

Linguaggio formale

Gli elementi di richiamo sono di forma circolare e realizzati nel colore rosso cristallo. I testi al loro interno devono essere centrati, impostati nel colore alga e posizionati con un adeguato margine dal bordo per garantire una leggibilità ottimale e un effetto visivo equilibrato.

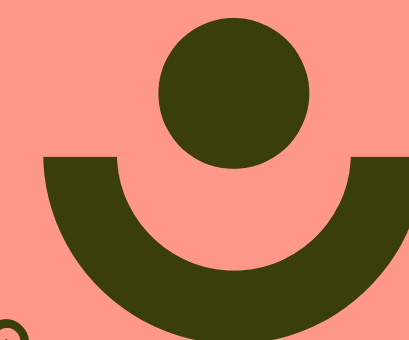
L'elemento di richiamo relativo all'equilibrio minerale è definito in modo fisso e non può essere modificato. La sua dimensione minima è di 12,5 mm.

La dimensione degli altri elementi di richiamo è flessibile, purché venga sempre garantita una buona leggibilità. In ogni progetto grafico può essere utilizzato un solo elemento di richiamo. È inoltre necessario mantenere una distanza sufficiente da altri elementi testuali e dal logo.



**Neue
Produkte:
jetzt
entdecken!**

MINERALISCHES



GLEICHGEWICHT



Contenuti visivi

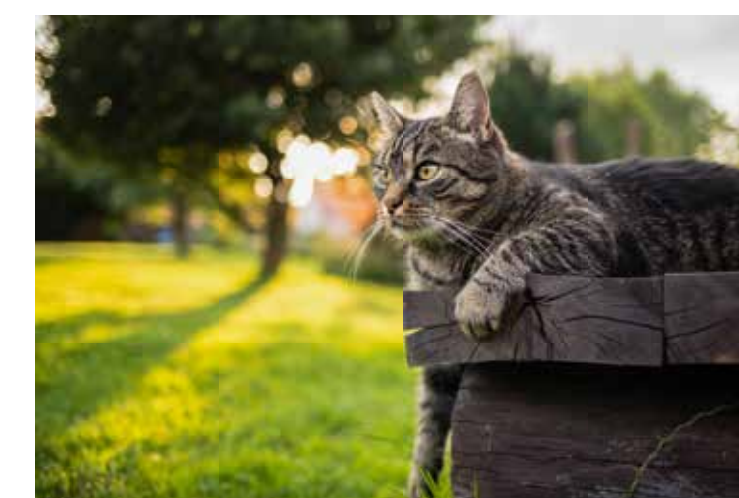
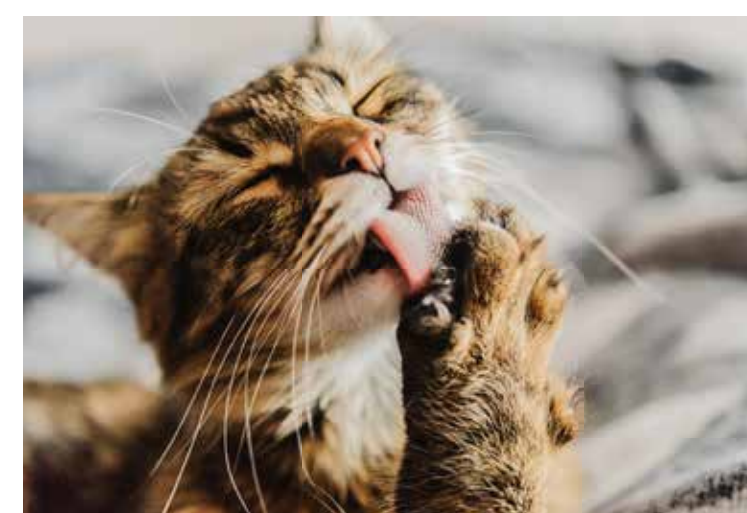
Semplici e naturali

I contenuti visivi REiCO mostrano momenti autentici e naturali tra persone, animali e natura, trasmettendo leggerezza, vitalità e connessione.

Linguaggio visivo: angolazione naturale, linee rette per guidare lo sguardo, rappresentazioni non distorte; contrasto equilibrato, pieno intervallo tonale, temperatura cromatica naturale e saturazione moderata; luce chiara, morbida e uniforme e nessuna fonte di luce artificiale.

Composizione: struttura chiara ed equilibrata con un focus su un elemento centrale e spazi visivi armoniosi.

Le immagini dei prodotti sono disponibili sul portale REiCO; si raccomanda di utilizzare esclusivamente materiali aggiornati e ufficiali.



1.2

Applicazioni

Dotazione aziendale

Biglietti da visita



Roll up

REiCO

Leben im mineralischen Gleichgewicht!

www.reico-vital.com/vorname.nachname



REiCO

ell ↓

Leben im mineralischen Gleichgewicht:
Entdecken Sie unsere Vital-Systeme!

www.reico-vital.com/vorname.nachname



REiCO

Leben im mineralischen Gleichgewicht!

www.reico-vital.com/vorname.nachname



ell

REiCO

Leben im mineralischen Gleichgewicht!

www.reico-vital.com/vorname.nachname




Sito web

Unternehmen Produkte Service Wissen

Suche Anmelden

REiCO



Unsere Bestseller für Dich



90%

der Hundebesitzer:innen sehen gesundheitliche Verbesserung, wenn sie REiCO Produkte verwenden.

* auf Grundlage einer Umfrage mit 100 Kund:innen


Kundenbewertungen

Unsere Produkte haben das Leben unserer Tiere verändert.

★★★★★ "Die Qualität der Produkte hat unsere Erwartungen übertraffen!"

★★★★★ "Unsere Tiere sind gesünder und vitaler als je zuvor!"

★★★★★ "Einfach die besten Produkte für unsere Tiere!"



Meine Beratung

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet!

[Mehr erfahren](#)

Kundenbewertungen

Unsere Produkte haben das Leben unserer Tiere verändert.

★★★★★ "Die Qualität der Produkte hat unsere Erwartungen übertraffen!"
Anna Müller
Tierärztin, Tierklinik

★★★★★ "Unsere Tiere sind gesünder und vitaler als je zuvor!"
Markus Schmidt
Züchter, Landwirtschaft

★★★★★ "Einfach die besten Produkte für unsere Tiere!"
Lisa Becker
Haltein, Hobbyfarn

REiCO

Unternehmen	Produkte	Service	Subscribe
Über uns	Link Six	Link Eleven	Join our newsletter to stay up to date on features and releases.
Produkte	Link Seven	Link Twelve	<input type="text" value="Enter your eMail"/> Subscribe
Kontakt	Link Eight	Link Thirteen	<small>By subscribing you agree to with our Privacy Policy and provide consent to receive updates from our company.</small>
Häufige Fragen	Link Nine	Link Fourteen	
Blog	Link Ten	Link Fifteen	

Social Media

Immagine di profilo ed esempi su Instagram

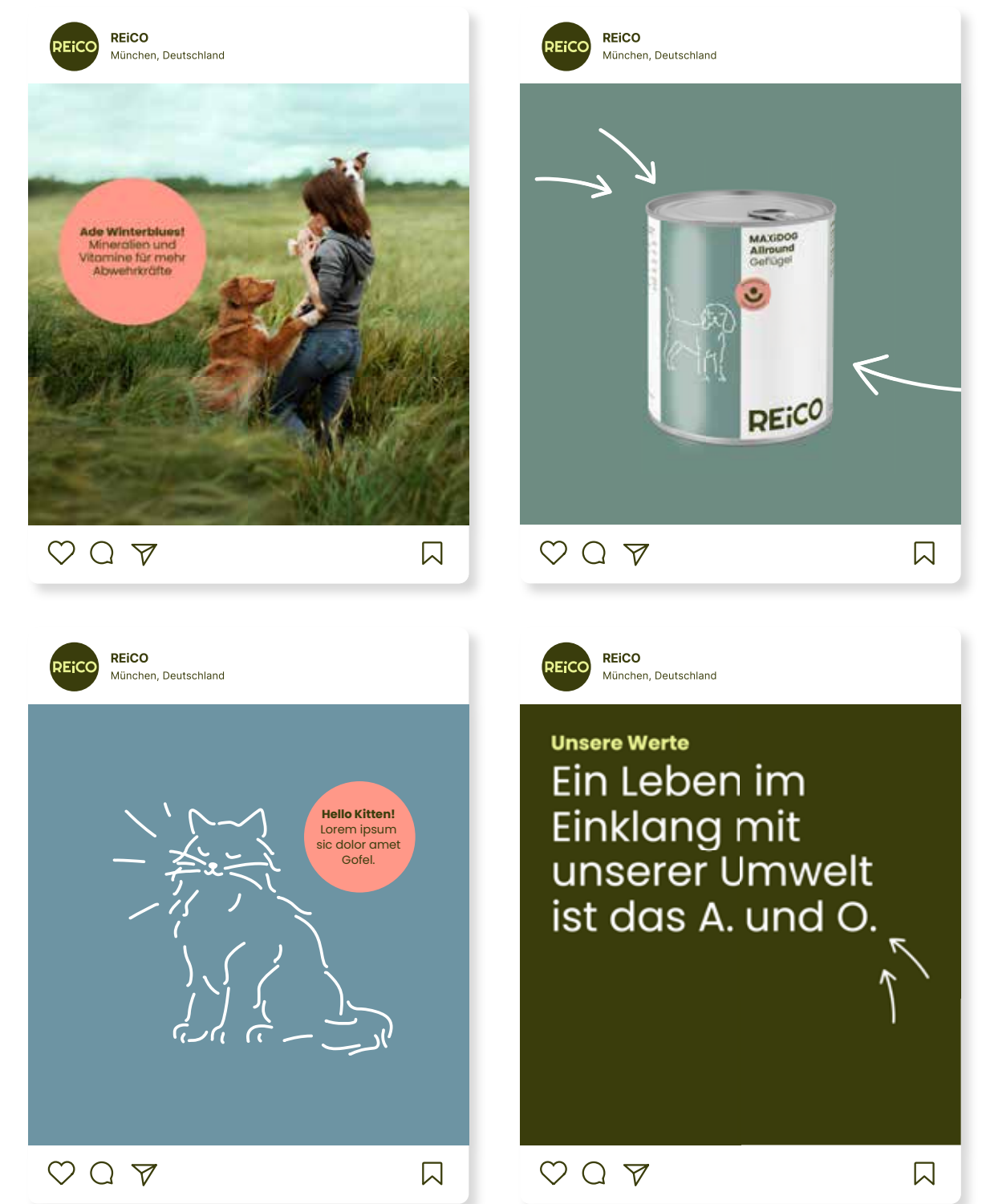
Si ricorda che anche su Internet è obbligatorio identificarsi come Partner REiCO. Ciò può avvenire, ad esempio, tramite l'utilizzo di un nome utente appropriato sul profilo.



Immagini di profilo



Contenuti per le Instagram stories



Contenuti per i post

2.0

Logo Partner

Logo Partner

Colori, dimensioni e zona protetta

Come Partner REiCO, potete utilizzare il logo Partner per comunicare che offrite prodotti REiCO.

Il logo Partner è disponibile in due varianti (chiara e scura), ciascuna pensata per sfondi differenti: scegliete sempre la variante con alto contrasto.

Utilizzate esclusivamente i file forniti; non sono consentite modifiche al logo Partner.

Altezza minima del logo Partner: 15mm / 50px

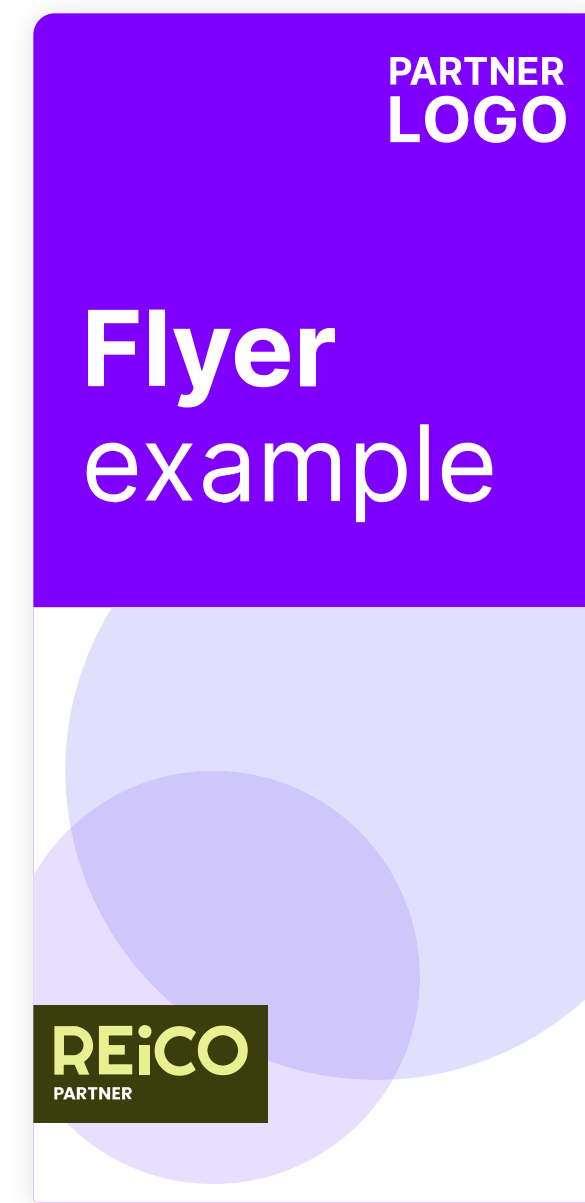
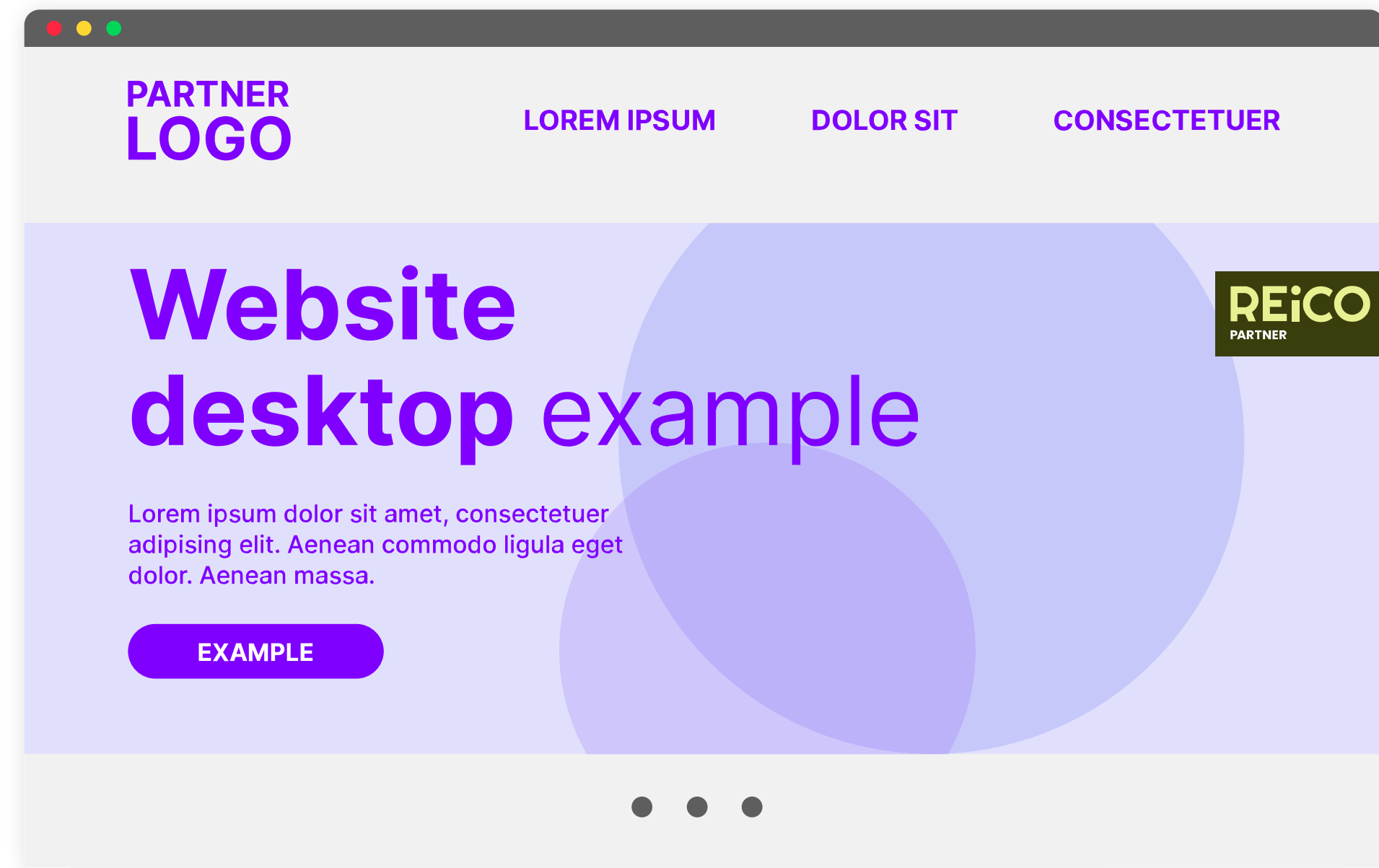
Zona protetta: circa 1/3 dell'altezza del logo



Logo Partner

Posizionamento

Il logo Partner va sempre posizionato a ridosso di un bordo, a destra o a sinistra, senza margini. Attorno al logo Partner deve esserci sempre spazio sufficiente per garantire visibilità e leggibilità.



Contatti

Per qualsiasi domanda, non esitate
a contattarci via e-mail all'indirizzo:
info.it@reico-italia.it

www.reico-vital.com