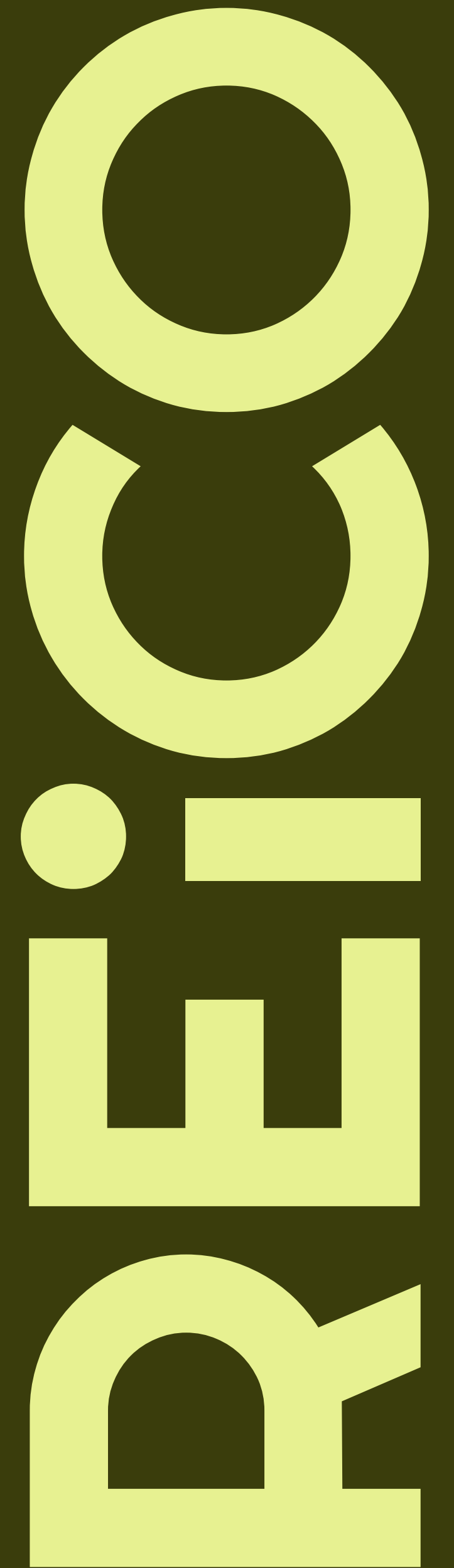


Guideline

Für Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner

Hinweis

Alle Abbildungen in der
Guideline dienen der
Erklärung des Design
Systems und stellen
keine final produzierten
Medien dar.



Richtlinien für Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner

Das **REiCO-Logo** darf nur auf Medien verwendet werden, die ausschließlich REiCO thematisieren (z. B. eine reine REiCO-Webseite oder eine Beratungsbroschüre).

Werden auf einem Medium andere Tätigkeiten oder Produkte beworben, ist das Logo nicht zulässig; in solchen Fällen stellt REiCO ein **Signet** zur Abgrenzung zur Verfügung (z. B. Webseite für einen Hundesalon oder ein Werbeschild, das REiCO und ein anderes Unternehmen zeigt).

Ob Logo oder Signet genutzt werden darf, entscheidet allein REiCO; die Nutzung beider Varianten ist ein Angebot, aber keine Verpflichtung.

1.0 REiCO Design	4
1.1 Basiselemente	5
1.2 Anwendungen	13
2.0 Partner-Signet	18

Markenstrategie

Markenerlebnis: Eindruck der Marke

einfach



Klarheit und Nutzerfreundlichkeit prägen die Marke REiCO in allen Bereichen. Angefangen von der bedarfsorientierten Produktentwicklung bis zur verständlichen Kundenkommunikation. Dank individueller und persönlicher Beratung machen wir es einfach die passenden Produkte für unsere Kunden zu finden. Wir schaffen Raum für das Wesentliche: die Gesundheit und das Wohlbefinden von Mensch und Tier.

lebendig



REiCO steht für Lebensfreude und Ausgeglichenheit. Das wird in unseren Produkten und der Markenkommunikation spürbar. Wir vermitteln Energie und Vitalität, die das Leben unserer Kunden und ihrer tierischen Begleiter bereichert und sie in den Einklang mit ihrer Umwelt versetzt.

fokussiert



REiCO setzt klare Prioritäten und geht konsequent auf Bedürfnisse ein. Jede Entscheidung stellt das Wohl von Mensch und Tier in den Mittelpunkt.

Mit dieser Zielstrebigkeit setzen wir auf langfristigen Erfolg statt auf kurzfristige Gewinne. So sichern wir hohe Qualität und den nachhaltigen Erfolg für REiCO und unsere Partner.

1.0

REiCO Design

1.1

Basiselemente

Logo

Farbigkeit und Schutzzone

Das REiCO-Logo ist eine Wortmarke und zentrales Element unseres Erscheinungsbilds; verwenden Sie ausschließlich die bereitgestellten Vorlagen und nehmen Sie keine Änderungen, Verzerrungen oder unautorisierte Farbvarianten vor.

Als Logofarben gelten Alge und Chlorophyll Dunkel: auf hellen Hintergründen verwenden Sie Alge, auf Alge-Hintergründen Chlorophyll Dunkel. Auf Fotos ist hoher Kontrast Pflicht: dunkle Motive erfordern das weiße Logo, helle Motive das Logo in Alge. Kann aus produktionstechnischen Gründen nicht farbig gedruckt werden, ist Schwarz zulässig.

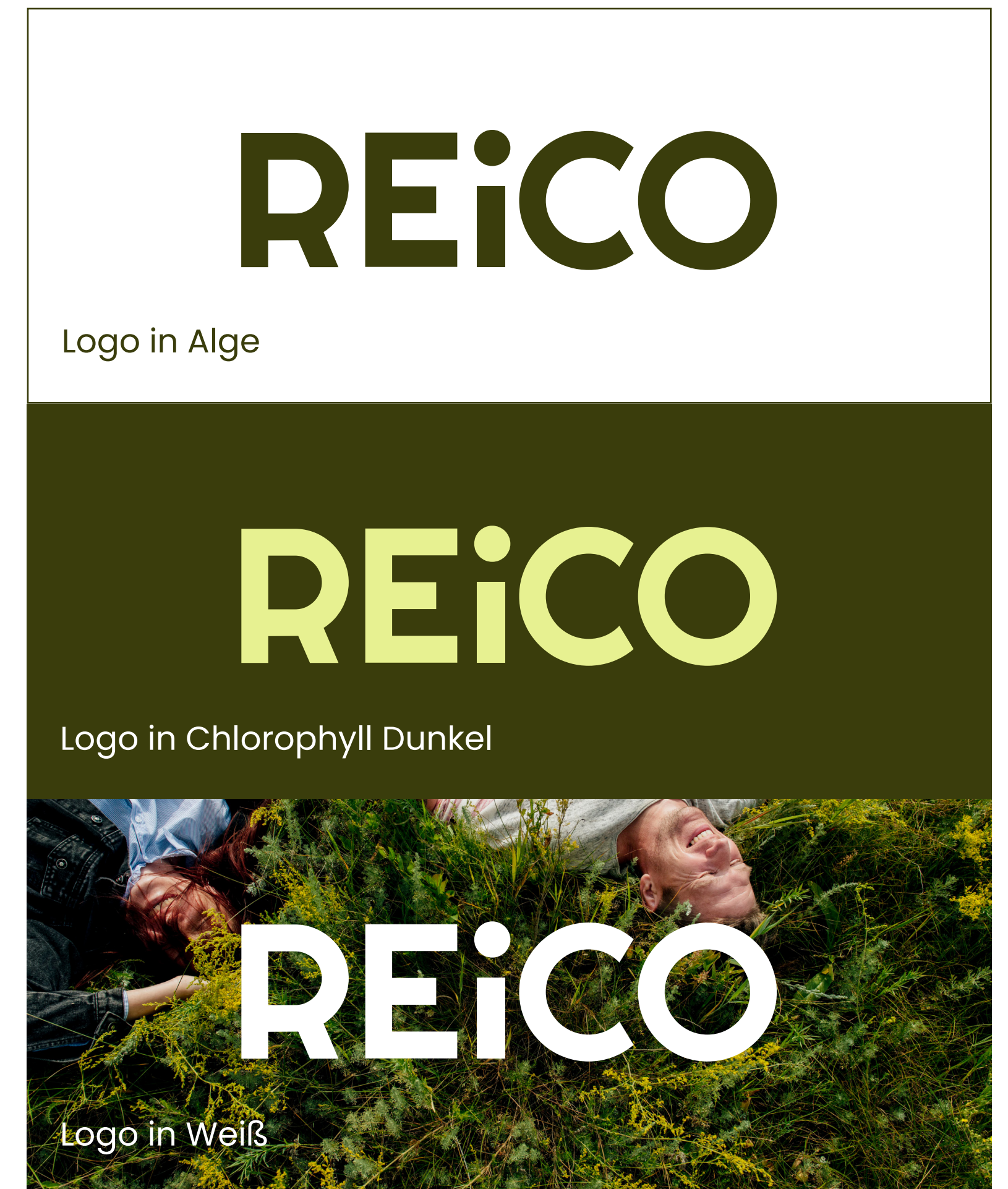
Die Schutzzone des Logos definiert den erforderlichen Mindestabstand zu Rändern und anderen Elementen. Die definierte Schutzzone ist stets einzuhalten. Diese beträgt Logobreite ÷ 12.



Logobreite = 12 Einheiten



Logo mit Schutzzone



Farben

Farbwerte und Regeln

Die Primärfarben von REiCO sind Sauerstoff, Alge, Kalk und Chlorophyll und prägen das Markenbild.

Verwenden Sie **Alge und Weiß** vorrangig für Schrift und Hintergründe, **Kalk und Chlorophyll Hell** als Flächenfarben; **Chlorophyll Dunkel** nur sparsam als Akzent zur Hervorhebung.

Sekundärfarben helfen bei der Unterscheidung unserer Produkte und sollten nur in diesem Zusammenhang verwendet werden. **Sekundärfarben dürfen nicht als Schriftfarben eingesetzt werden.**

Kristall-Rot ist exklusiv für Störer und interaktive Elemente reserviert und darf nicht als Flächen- oder Schriftfarbe eingesetzt werden.

Primärfarben

Sauerstoff Weiß	HEX RGB CMYK	#FFFFFF 255, 255, 255 0, 0, 0, 0
Alge Dunkelgrün	HEX RGB CMYK Pantone	#3A3D0C 58, 61, 12 65, 50, 100, 55 P5743 C/U
Kalk Beige	HEX RGB CMYK Pantone	#EAE2D5 234, 226, 213 7, 7, 12, 0 P7527 C/U
Chlorophyll Dunkel	HEX RGB CMYK Pantone	#E7F191 231, 241, 145 15, 0, 65, 0 P586 C/U
Chlorophyll Hell	HEX RGB CMYK Pantone	#EEF5B2 238, 245, 178 11, 0, 39, 0 P4211 C/U

Sekundärfarben

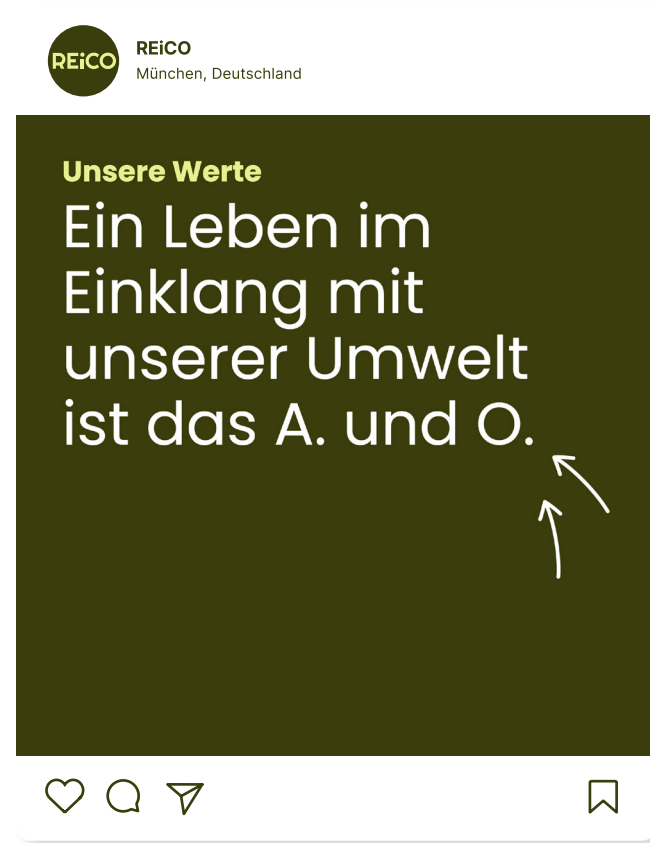
Hund	HEX RGB CMYK Pantone	#6E8C82 110, 140, 130 60, 30, 45, 0 P7475 C/U	HEX RGB CMYK Pantone	#C5D1CD 197, 209, 205 24, 12, 18, 0 P4155 U/C 40% P7475 C/U
Katze	HEX RGB CMYK Pantone	#6D94A3 109, 148, 163 60, 25, 25, 0 P549 C/U	HEX RGB CMYK Pantone	#C5D4DA 197, 212, 218 24, 10, 10, 0 P643 U/C 40% P549 C/U
Pferd	HEX RGB CMYK Pantone	#C3C9A1 195, 201, 161 30, 15, 45, 0 P7493 C/U	HEX RGB CMYK Pantone	#E7E9D9 231, 233, 217 15, 7, 22, 0 P5803 C/U 50% P7493 C/U
Mensch	HEX RGB CMYK Pantone	#EFCDA A 239, 205, 170 0, 15, 25, 5 P4685 C/U	HEX RGB CMYK Pantone	#F7E6D5 247, 230, 213 0, 7, 12, 2 P7604 C/U 47% P4685 C/U

Störerfarbe

Kristall Rot	HEX RGB CMYK Pantone	#FF9888 255, 152, 136 0, 45, 35, 0 2339 C/U
------------------------	-------------------------------	--

Farben

in der Anwendung



Akzentfarbe

Chlorophyll Dunkel wird als Highlight-Farbe für besondere Akzente auf Hintergründen in Alge genutzt: entweder für Text oder als Farbe für das REiCO-Logo.



Primärfarben in Flächen

Als Flächenfarben nutzen wir neben Weiß und Alge auch Kalk und Chlorophyll Hell – jedoch niemals Chlorophyll Dunkel.



Störerfarbe

Die Störerfarbe Kristall-Rot schafft Aufmerksamkeit für wichtige Informationen und wird ausschließlich für interaktive Elemente (Buttons) oder Störer verwendet.

Schrift

Typografische Regeln

Unsere Schriftart ist frei verfügbar und heißt **Poppins** – für klare, moderne und zugängliche Kommunikation.

Für Schrift stehen drei **Farbalternativen** zur Verfügung: **Alge, Weiß und Chlorophyll Dunkel**. Aus Gründen der Lesbarkeit gelten diese Regeln: auf dunklen Hintergründen nutzen Sie Weiß; zur Hervorhebung einzelner Wörter auf einem Alge-Hintergrund darf Chlorophyll Dunkel eingesetzt werden; auf allen übrigen Markenfarben sowie auf hellen Fotos steht Schrift immer in Alge.

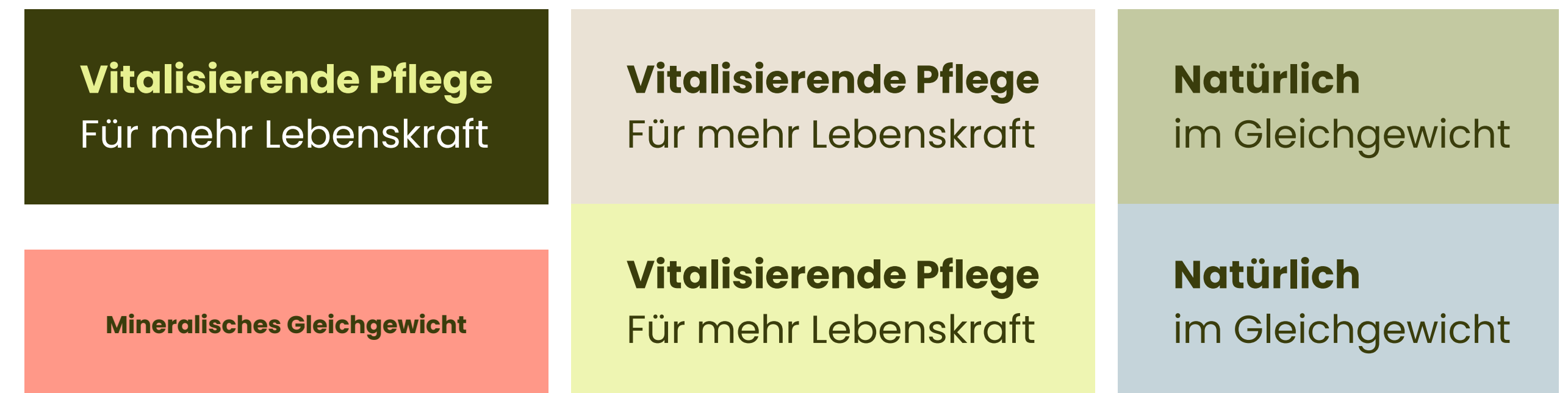
Vitalisierende Pflege Für mehr Lebenskraft

Unser Ziel ist es, den Körper in sein mineralisches Gleichgewicht zu bringen und damit den bestmöglichen Zustand für das Leben herzustellen.

Ganzheitliches Ernährungskonzept

REiCO ist ein Familienunternehmen aus dem Allgäu, geprägt von Naturverbundenheit und einem klaren Qualitätsanspruch. Entwickelt werden **Tiernahrung und Nahrungsergänzungsmittel** für Mensch und Tier. Im Mittelpunkt steht das REiCO Vital-System mit dem Ziel, das mineralische Gleichgewicht als Basis für Wohlbefinden und Vitalität zu fördern. Sorgfalt in der Entwicklung und Respekt vor natürlichen Ressourcen prägen ein konsequent ganzheitliches Produktverständnis.

www.reico-vital.com

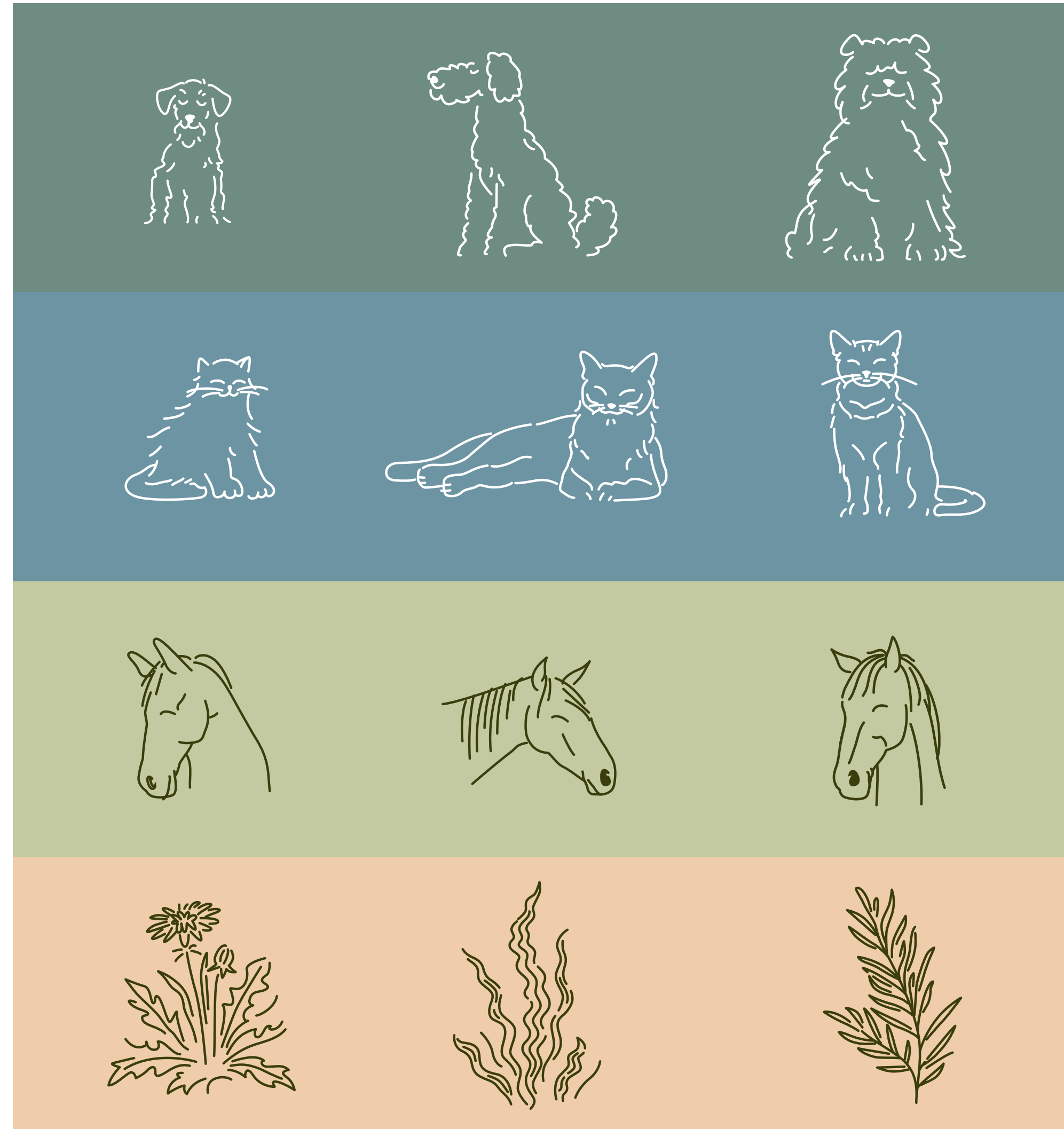


Illustrationen

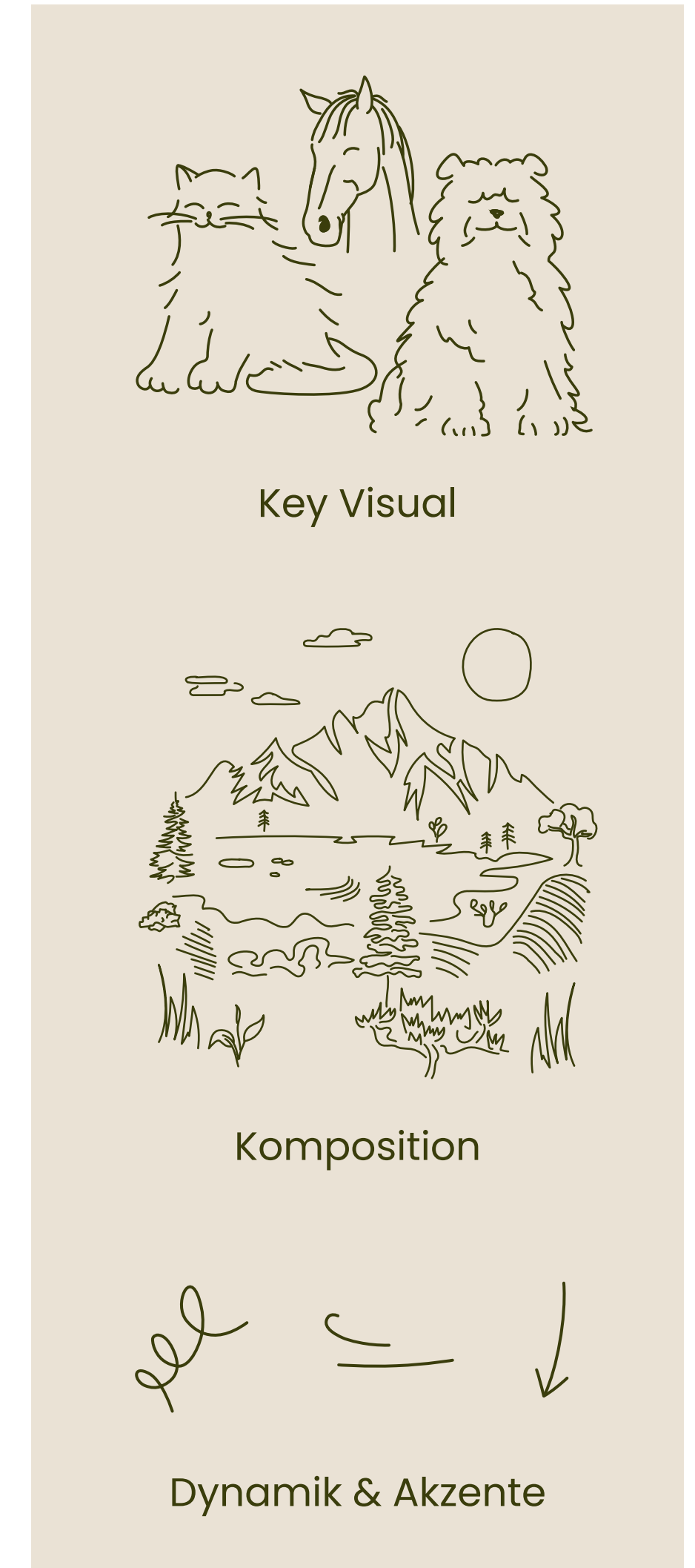
Stil, Motive und Farbigkeit

Der **Illustrationsstil** von REiCO ist eine vereinfachte, lineare Zeichnung mit klaren, glatten Linien; Formen sind detailreduziert, Gesichtszüge freundlich, die einheitliche Farbgebung hebt sich vom Hintergrund ab und schafft einen zugänglichen, sympathischen Auftritt.

Nutzen Sie **Einzel motive** (Hund, Katze, Pferd, Zutaten) zur Produktdarstellung; ein definiertes **Key Visual** aus drei Tieren repräsentiert das Kernkonzept von REiCO; **Dynamik und Akzentzeichen** ergänzen den Baukasten und können Motive oder Fotos beleben; für komplexere Darstellungen steht eine Landschaftskomposition zur Verfügung.



Beispielhafte Einzel motive für die Produktkategorien.



Störer

Formsprache

Störer sind kreisförmig und in Kristall-Rot gestaltet. Texte im Störer sind zentriert, in Alge und mit ausreichend Randabstand zu setzen.

Der Störer für das „Mineralische Gleichgewicht“ ist fest definiert und darf nicht verändert werden; seine Mindestgröße beträgt 12,5 mm.

Die Größe übriger Störer ist flexibel, muss aber Lesbarkeit gewährleisten. Je Gestaltung darf nur ein Störer eingesetzt werden. Achten Sie auch auf genügend Abstand zu Text und Logo.



Für den Fall, dass der Störer nur kleiner abgebildet werden kann, entfällt der Text.

Bildwelt

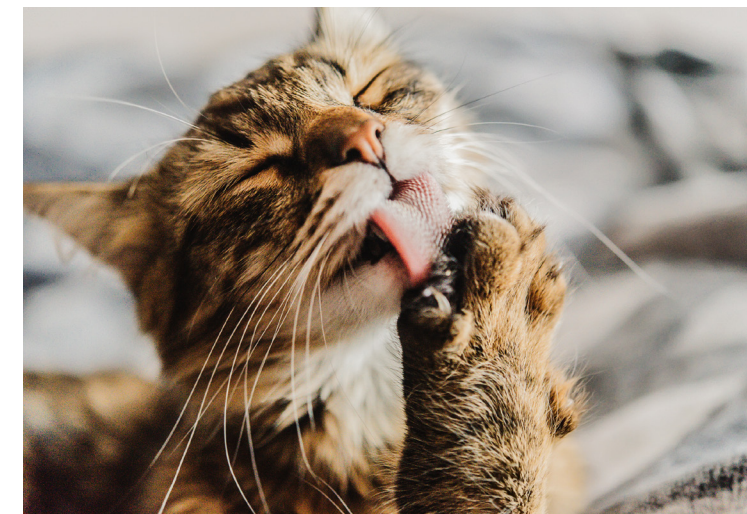
Einfach und natürlich

Die REiCO-Bildwelt zeigt authentische, natürliche Momente von Mensch, Tier und Natur und vermittelt Leichtigkeit, Vitalität und Verbundenheit.

Bildsprache: natürlicher Blickwinkel, gerade Linien zur Blickführung, unverzerrte Darstellungen; ausgewogener Kontrast, voller Tonwertumfang, natürliche Farbtemperatur und moderate Sättigung; Licht hell, weich, gleichmäßig – keine künstlichen, inszenierten Lichtquellen.

Komposition: klarer, ausgewogener Bildaufbau mit Fokus auf einen zentralen Bildinhalt und ruhigen Flächen.

Produktabbildung können Sie von REiCO übernehmen, achten Sie dabei auf die Aktualität ihrer Medien.



1.2

Anwendungen

Geschäftsausstattung

Visitenkarten



Rollups

REiCO

Leben im mineralischen Gleichgewicht!

www.reico-vital.com/vorname.nachname



REiCO

ell ↓

Leben im mineralischen Gleichgewicht:
Entdecken Sie unsere Vital-Systeme!

www.reico-vital.com/vorname.nachname



REiCO

Leben im mineralischen Gleichgewicht!

www.reico-vital.com/vorname.nachname



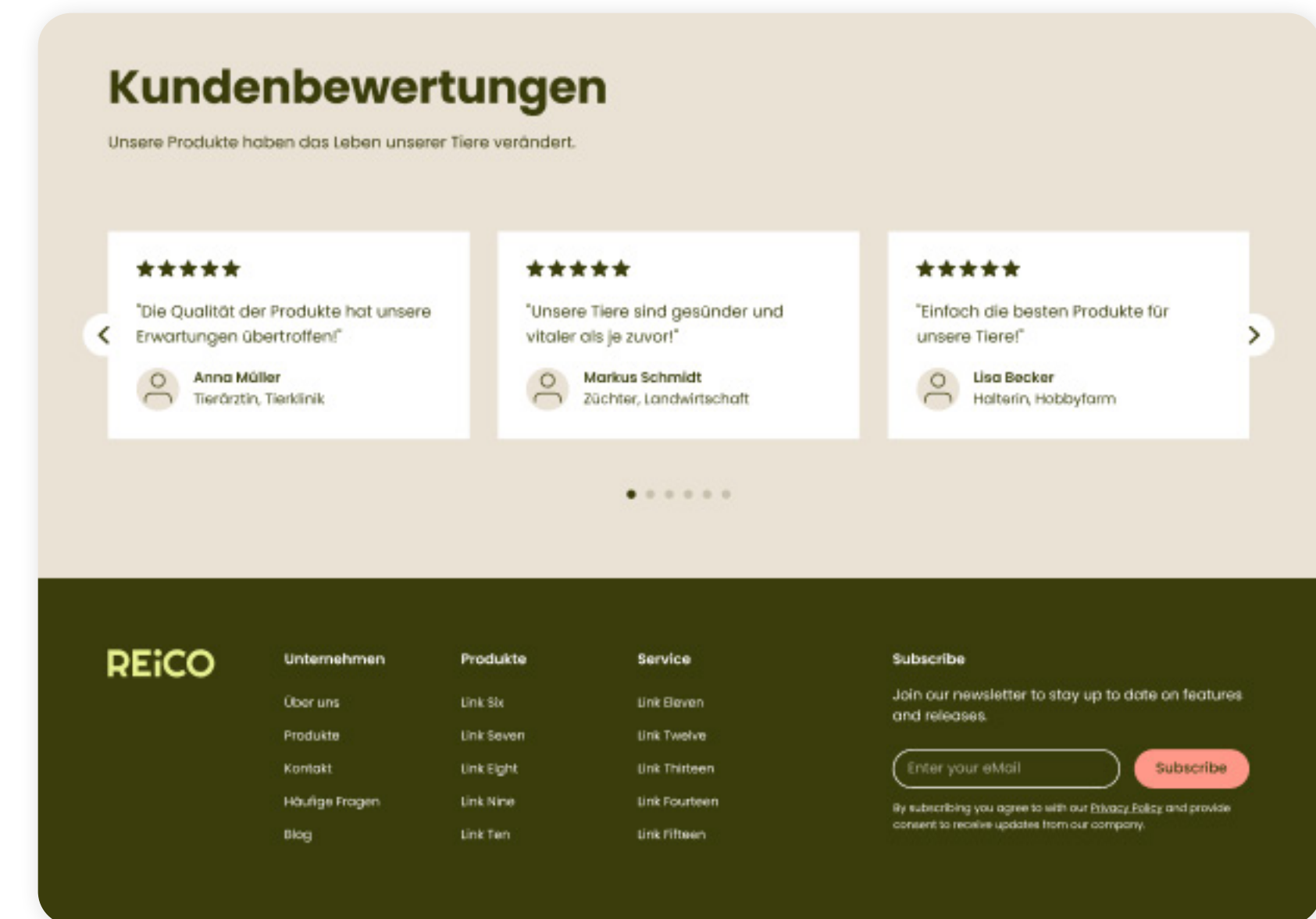
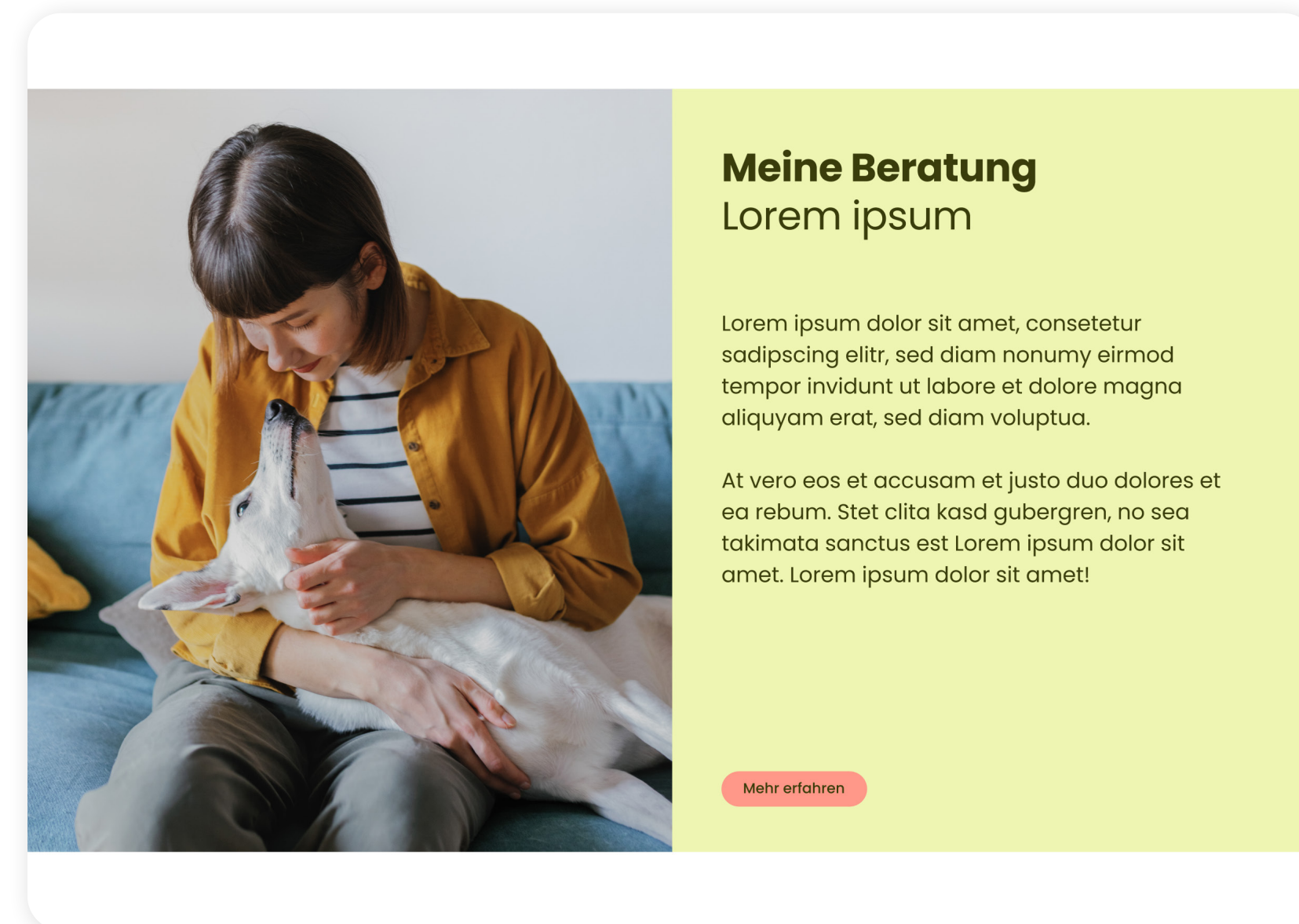
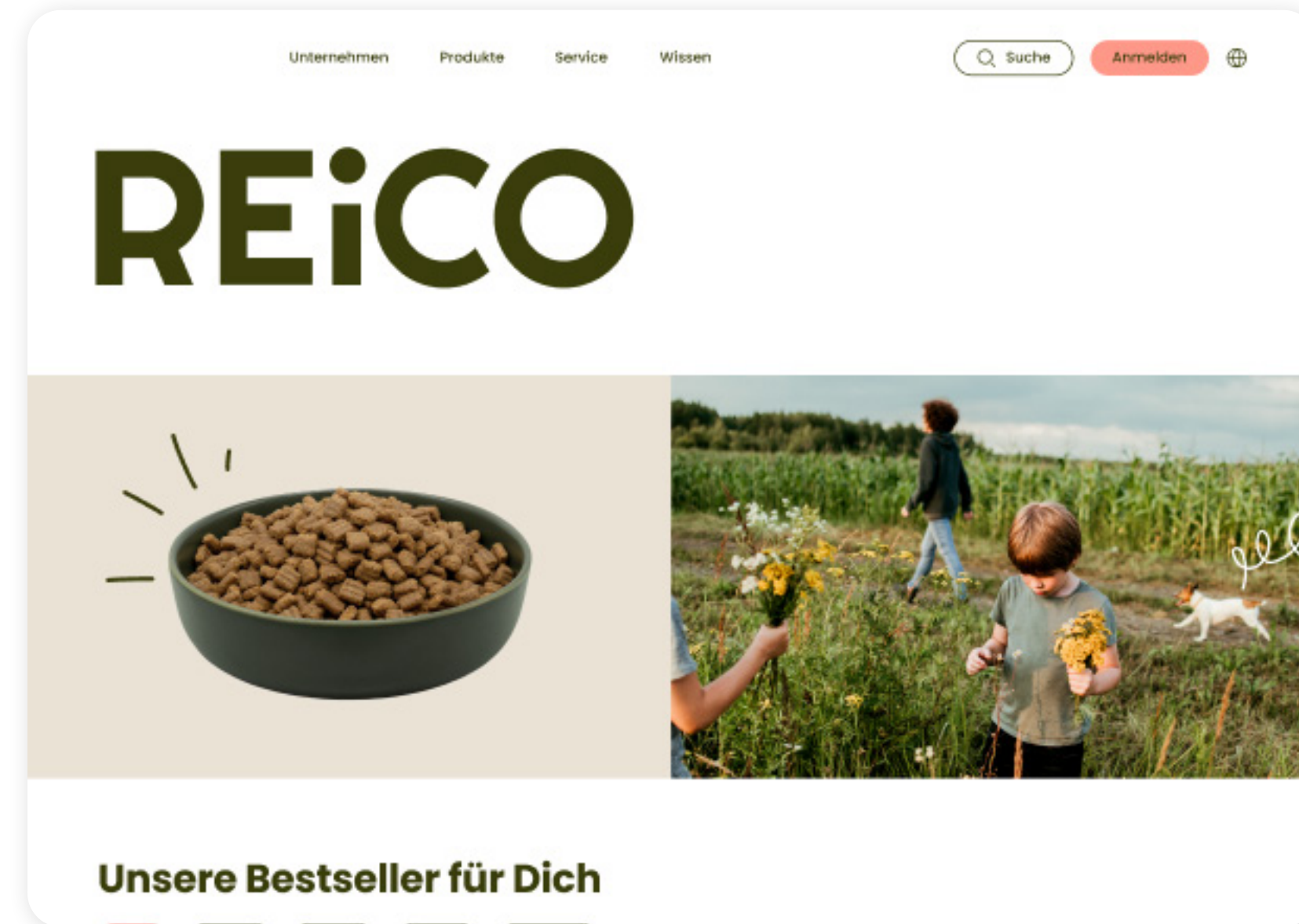
REiCO

Leben im mineralischen Gleichgewicht!

www.reico-vital.com/vorname.nachname



Website



Social Media

Profilbilder und Instagram-Beispiele

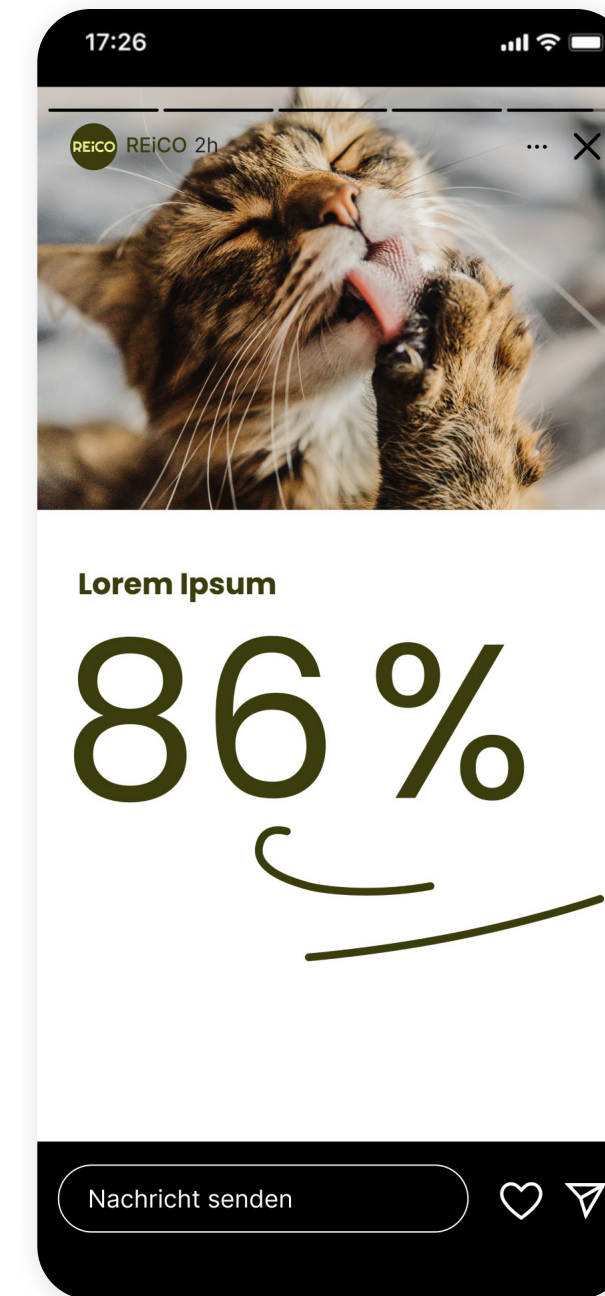
Beachten Sie, dass auch im Internet zwingend eine Identifizierung als REiCO Partner erfolgen muss. Dies kann z. B. durch den entsprechenden Profilnamen erfolgen.



Profilbilder



Story-Beiträge



Post-Beiträge

2.0

Partner-Signet

Partner-Signet

Farben, Größe und Schutzzone

Als Vertriebspartnerin und Vertriebspartner dürfen Sie das Partner-Signet nutzen, um zu kommunizieren, dass Sie REiCO-Produkte anbieten.

Das Signet liegt in zwei Varianten vor (hell und dunkel) und ist jeweils für unterschiedliche Hintergründe vorgesehen – wählen Sie stets die Variante mit hohem Kontrast. **Verwenden Sie ausschließlich die bereitgestellten Dateien; Änderungen am Signet sind nicht zulässig.**

Signet Mindesthöhe: 15mm / 50px

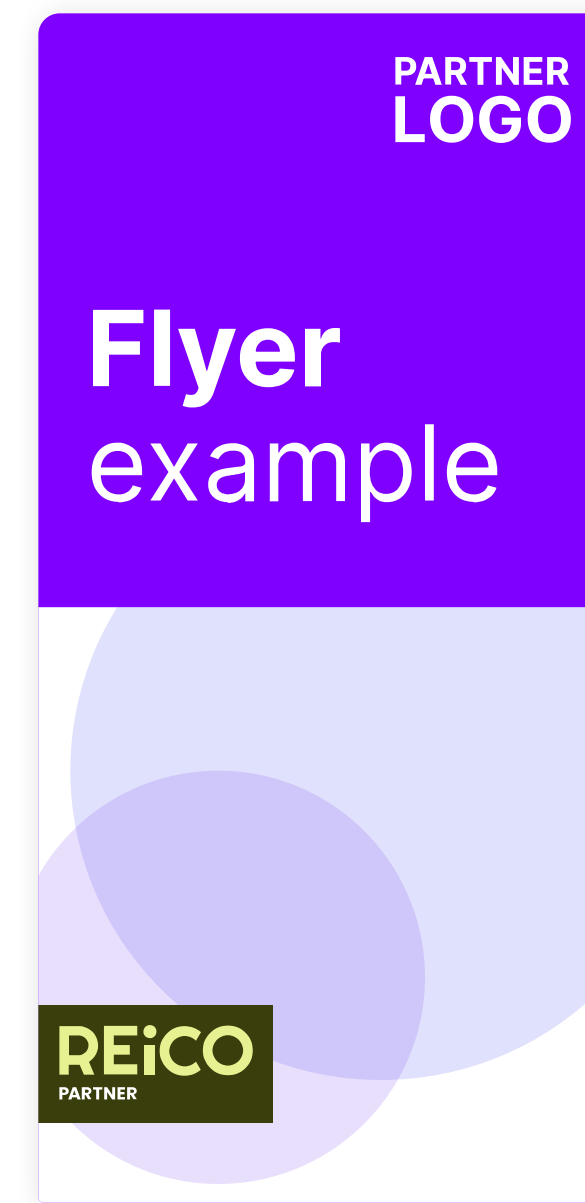
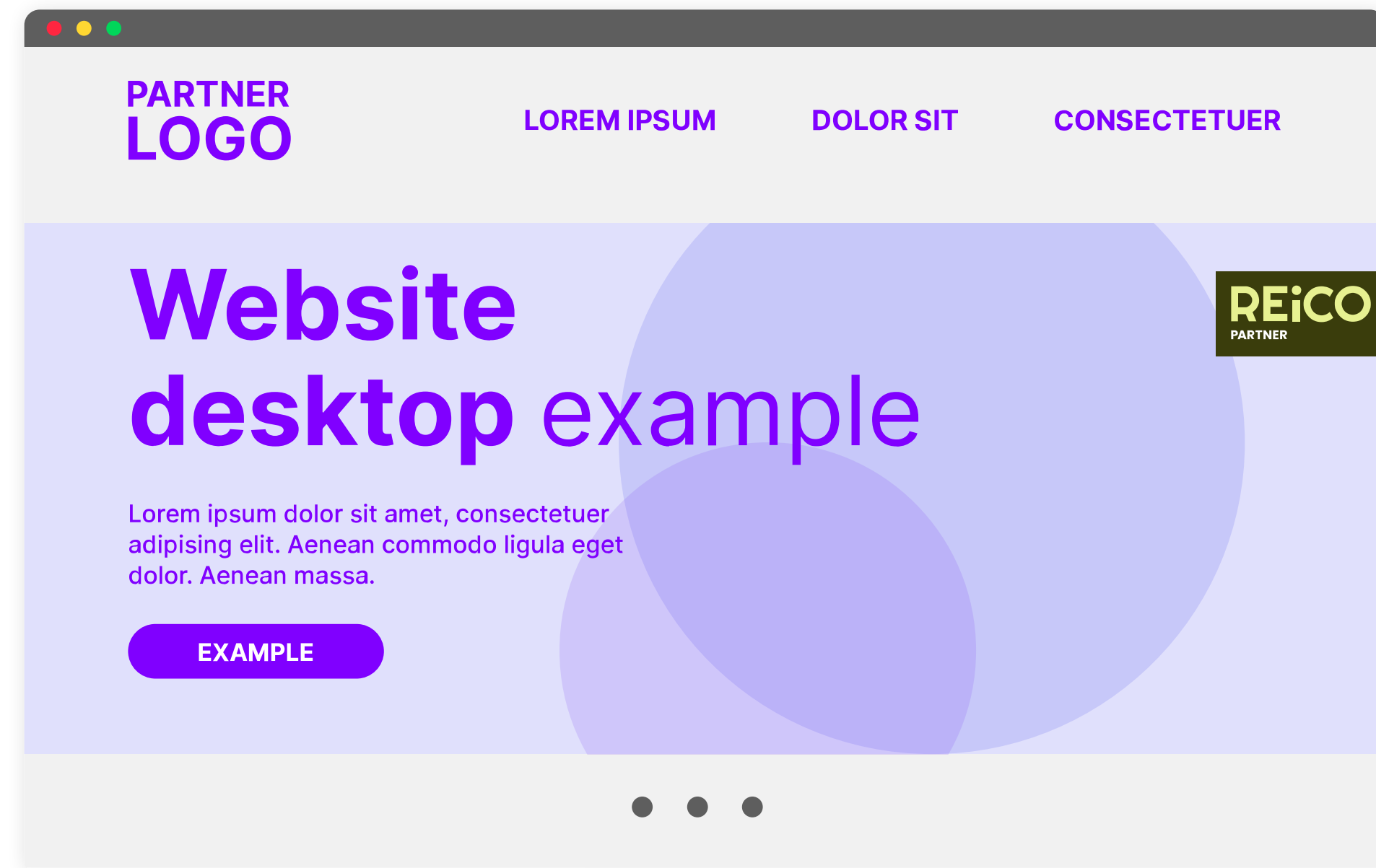
Schutzzone: rundum 1/3 der Signet-Höhe



Partner-Signet

Einsatz

Das Partner-Signet wird immer an einer Formatkante rechts oder links randlos positioniert. Es ist auf ausreichend Platz rund um das Signet zu sorgen.



Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich
gerne per E-Mail an:
marketing@reico-vital.de

www.reico-vital.com