

# ČASTO KLADENÉ OTÁZKY – Nový štart

## Slovník

V rámci nášho nového štartu značky sa stretnete s pojmami, ktoré možno ešte nepoznáte. V tomto slovníku vysvetlíjeme niektoré slová a ich význam.

### **Firemný dizajn**

Je to jednotný vizuálny vzhľad spoločnosti. Patrí sem logo, farby, písma, obrázky a dizajnové smernice. Cieľ: Reico má vždy „vyzerať ako Reico“, či už na obaloch, letákoch alebo na internete.

### **Nový štart značky**

Nový štart značky znamená komplexnú obnovu značky. Pri tom sa modernizuje vonkajší vzhľad – napr. logo, farby, písma a obaly – bez toho, aby sa zmenili hodnoty alebo kvalita produktov.

### **Značka**

Značka je to, čo robí Reico viditeľným a hmatateľným navonok – teda názov, logo, farby, štýl a spôsob, akým komunikujeme so zákazníkmi. Značka vyjadruje to, čo Reico predstavuje.

### **Príručka značky**

Je to príručka, v ktorej je presne popísané, ako sa značka používa – teda aké logá, farby, písma a obrázky sa môžu používať. Pomáha v tom, aby Reico pôsobilo všade jednotne.

### **Dizajn obalu**

Vzhľad obalu produktu – teda farby, tvary, etikety, obrázky a texty na produkte. Ovplyvňuje to, ako je produkt vnímaný z hľadiska kvality a atraktívnosti.

### **Písmo / typografia**

Druh písmen (napr. typ písma, veľkosť, rozostup). Jednotná typografia uľahčuje čitateľnosť textov a vytvára rozpoznateľný štýl.

## Všeobecné informácie

### **Čo znamená „nový štart značky“ v spoločnosti Reico?**

Nový štart značky znamená, že spoločnosť Reico modernizuje celú svoju prezentáciu značky. Zahŕňa to nové logo, svieže farby, prepracované obaly a aktualizovaný korporátny dizajn. Cieľom je prezentovať značku modernejšie, jasnejšie a emotívnejšie – bez straty našich hodnôt a tradícií.

### **Prečo Reico realizuje tento nový štart značky?**

Reico neustále rastie – v Nemecku aj na medzinárodnej úrovni. Aby sme vizuálne vyjadrili našu kvalitu, prirodzenosť a jedinečnosť, modernizujeme náš vzhľad. Okrem toho sa v uplynulých rokoch mnohí konkurenti prispôbili nám, takže zákazníci nás ťažko odlišovali. To posilňuje značku, vytvára rozpoznateľnosť a podporuje všetkých obchodných partnerov v ich komunikácii so zákazníkmi.

## ČASTO KLADENÉ OTÁZKY – Nový štart

### **Kedy bude zavedená nová značka?**

Oficiálny termín spustenia je 7. marec 2026. Od tohto dátumu začne prechodná fáza, ktorá potrvá celý rok 2026.

### **Čo konkrétne sa zmení 7. marca?**

Na začiatku bude v novom dizajne k dispozícii nasledovné:

- internetový obchod a portál
- produktová príručka vo všetkých jazykoch
- štartovací balík pre nových obchodných partnerov
- pozvánky na slávnostnú večeru pre zvieratá a ľudí
- informačný materiál pre komunikáciu so zákazníkmi
- obchodný tovar ako oblečenie a príslušenstvo
- (Novinka) MAXiDOG Cura Riasy
- (Novinka) MAXiDOG Pura Jahňacina
- (Novinka) MAXiDOG Jahňacie nohy
- (Novinka) Zubná pasta

### **Kedy budú informovaní zákazníci?**

Naši zákazníci sa s novým vzhľadom môžu stretnúť tiež od 7. marca 2026. Na internetovom obchode sa už používa nový dizajn. Priamo na webovej stránke sa nachádza aj vysvetľujúci text. Ku všetkým balíkom priložíme leták s informáciami o zmene a poskytuje vysvetlenie.

## Logo a dizajn

### **Ako sa zmení logo?**

Nové logo Reico bude modernejšie, prehľadnejšie a čitateľnejšie. Naďalej však zostane silne spojené s našimi hodnotami. Okrem toho sa zruší doterajšie logo partnera. Používaním loga dosiahneme väčšiu viditeľnosť a zabezpečíme jednotný vonkajší vzhľad. Zároveň vám uľahčíme propagáciu spoločnosti Reico. Spôsob, ako môžete nové logo používať, sme zhrnuli v našich nových smerniciach.

### **Aké farby a písma sa budú v budúcnosti používať?**

Reico dostane novú farebnú paletu, ktorá zdôrazňuje prirodzenosť a vitalitu. Presnejšie informácie o farbách a písmach nájdete v novej príručke značky (Brand Guide).

### **Kde nájdem nové logo a smernice pre dizajn?**

Všetky materiály budú k dispozícii na stiahnutie v partnerskom portáli. Nájdete tam logo v rôznych formátoch, šablóny pre prezentácie, príspevky na sociálnych sieťach a tlačové šablóny.

## Názvy produktov

### **Všetky produkty zostanú pod rovnakými názvami ako doteraz?**

Nie. V rámci nového štartu značky sme sa zámerne rozhodli zjednodušiť štruktúru našich produktov a urobiť ju prehľadnejšou.

## ČASTO KLADENÉ OTÁZKY – Nový štart

Aby sme vám to a našim zákazníkom čo najviac uľahčili, po zadaní doterajšieho názvu produktu v obchode sa vám aj naďalej zobrazí správny produkt.

### Produkty a obaly

#### **Zmenia sa samotné produkty?**

Nie. Naša osvedčená kvalita zostáva zachovaná! V rámci nového dizajnu obalov však môžu byť vykonané drobné úpravy v deklaráciách. O týchto úpravách vás budeme transparentne a zvlášť informovať. Dizajn obalov by mal byť v budúcnosti ešte prehľadnejší, kvalitnejší a atraktívnejší.

#### **Ako rozoznám rozdiel medzi starými a novými obalmi?**

Na nových obaloch je uvedené nové logo Reico a majú sviežu, harmonickú farebnú koncepciu. Okrem toho sú názvy produktov a informácie o obsahu zobrazené prehľadnejšie.

#### **Ako dlho sa budú ešte používať staré obaly?**

Prechod sa uskutoční počas celého roka 2026. Dôvodom sú čiastočne veľmi náročné procesy pri zmene obalov. Chceli sme sa však vedome vyhnúť likvidácii materiálov len preto, aby sme mohli rýchlejšie zaviesť nový dizajn. V tejto súvislosti sme sa rozhodli pre udržateľnejšiu cestu.

Nevznikne veľký chaos, ak sa budú používať staré a nové obaly súčasne?

Táto téma je naozaj veľmi komplexná, preto budeme našich zákazníkov priebežne a transparentne informovať:

- Naši kolegovia z oddelenia podpory zákazníkom upozorňujú na túto zmenu pri telefonických hovoroch.
- V každom balíku je leták, ktorý vysvetľuje príčiny a dôvody, prečo sa dizajn obalov môže líšiť.
- V internetovom obchode sú zobrazené nové dizajny, ale v texte je uvedené, že prechod na nové obaly môže trvať určitý čas.

#### **Môj zákazník chce reklamovať dodanú zásielku, pretože tovar je zastaraný.**

Produkty v doterajších obaloch nie sú zastarané, niektoré skupiny produktov (napr. vrecia so suchým krmivom) naďalej balíme do doterajších obalov. Ide iba o dizajn obalu, nie o staré produkty. V tomto prípade preto nemožno uznať žiadnu reklamáciu. Prosím, vysvetlite túto skutočnosť priamo svojim zákazníkom, najlepšie ešte pred dodávkou ich upozorníte na to, že obaly sa môžu líšiť.

### Komunikácia a predaj

#### **Ako môžem vysvetliť nový štart svojim zákazníkom?**

Poskytujeme vám komunikačné pomôcky – vrátane textov, grafík atď. Pomocou nich môžete ľahko vysvetliť, že Reico síce má nový vzhľad, ale kvalita a filozofia zostávajú nezmenené.

## ČASTO KLADENÉ OTÁZKY – Nový štart

### **Čo sa stane s existujúcimi reklamnými materiálmi (letáky, bannery atď.)?**

Tieto materiály môžete počas prechodného obdobia naďalej používať. Potom odporúčame, aby ste ich postupne nahradili materiálmi s novým dizajnom. Presný harmonogram prechodného obdobia nájdete v našich smerniciach.

### **Práve som dal vyrobiť nový výstavný stánok, ako dlho ho môžem ešte používať?**

Zámerné sme včas upozornili na to, že väčšie investície by sa mali realizovať až po našej akcii. Podľa našich smerníc môžete výstavný stánok v starom dizajne používať ešte do 31. marca 2027.

### **Chcem naďalej používať staré obrázky zo sociálnych sietí. Prečo už nie sú v časti na stiahnutie?**

Je pre nás dôležité, aby sme čo najskôr začali v reklame používať nový dizajn v plnom rozsahu. Staré šablóny už nespĺňajú požiadavky na moderný vzhľad.

### **Svoju webovú stránku som vždy prispôboval dizajnu spoločnosti Reico. Kto mi pomôže s rýchlym vykonaním úprav?**

S našimi šablónami a návrhmi môžete veľmi jednoducho použiť nový dizajn a určité obrázky. Nezabudnite však, že pri používaní loga Reico platia špeciálne pravidlá, ktoré musia byť dodržané.

Patrí sem napríklad aj to, že pod logom Reico nesmiete ponúkať žiadne iné produkty ani služby. Všetko ostatné nájdete v smerniciach a v našej príručke značky.

## Ďalšie informácie

### **Na koho sa môžem obrátiť v prípade otázok?**

Ponúkame vám množstvo informačných materiálov, ako napríklad tieto často kladené otázky. Ďalšie otázky môžete zasielať na adresu [marketing@reico-vital.de](mailto:marketing@reico-vital.de).