

FAQ-herlancering

Woordenlijst

In het kader van de herlancering van ons merk zult u begrippen tegenkomen die u misschien nog niet kent. In deze woordenlijst leggen we de betekenis van enkele woorden uit.

Huisstijl

De uniforme visuele uitstraling van een bedrijf. Daaronder vallen het logo, de kleuren, de typografie, de afbeeldingen en de ontwerprichtlijnen. Het doel is dat Reico er altijd 'uitziet als Reico', of het nu op verpakkingen, flyers of op het internet is.

Herlancering van het merk

Met de herlancering van het merk wordt bedoeld dat het merk volledig in een nieuw jasje gestoken wordt. Daarbij wordt het uiterlijk gemoderniseerd (bijvoorbeeld het logo, de kleuren, de typografie en de verpakkingen). De waarden en productkwaliteit blijven daarentegen ongewijzigd.

Merk

Het merk is de manier waarop Reico zich naar buiten toe zicht- en tastbaar maakt. Het gaat met andere woorden om de naam, het logo, de kleuren, de stijl en de manier waarop we met klanten communiceren. Het merk vertegenwoordigt waar Reico voor staat.

Merkhandboek

Een handboek waarin in detail wordt beschreven hoe het merk wordt gebruikt, dus welke logo's, kleuren, typografie en afbeeldingen gebruikt mogen worden. Het helpt om Reico overal een uniforme uitstraling te geven.

Verpakkingsontwerp

Het uiterlijk van de productverpakking, dus kleuren, vormen, etiketten, afbeeldingen en teksten op het product. Het beïnvloedt hoe kwaliteitsvol en aantrekkelijk een product wordt ervaren.

Typografie

Het soort letters (bv. lettertype, grootte, afstand). Een uniforme typografie maakt teksten beter leesbaar en zorgt voor een herkenbare stijl.

Algemeen

Wat houdt de herlancering van het merk Reico precies in?

Met deze herlancering wordt de merkidentiteit van Reico volledig gemoderniseerd. Dat betekent: een nieuw logo, frisse kleuren, vernieuwde verpakkingen en een nieuwe huisstijl. Het doel is om het merk op een modernere en duidelijkere manier te presenteren en meer in te spelen op de emoties, weliswaar zonder onze waarden en tradities uit het oog te verliezen.

Waarom kiest Reico voor een herlancering van het merk?

Reico blijft maar groeien, zowel in Duitsland als daarbuiten. Om onze kwaliteit,

FAQ-herlancering

natuurlijkheid en unieke karakter ook visueel over te brengen, moderniseren we onze uitstraling. Bovendien hebben veel concurrenten de afgelopen jaren inspiratie gehaald bij ons, waardoor klanten ons nog maar moeilijk konden onderscheiden. De herlancering versterkt het merk, zorgt voor herkenbaarheid en ondersteunt alle Reico Partners in hun communicatie met klanten.

Wanneer wordt de nieuwe merkidentiteit gelanceerd?

De officiële lanceerdatum is 7 maart 2026. Dan begint een overgangsfase, die heel 2026 zal duren.

Wat verandert er concreet op 7 maart?

Om te beginnen zullen de volgende zaken in het nieuwe ontwerp beschikbaar zijn:

- webshop en portaal
- producthandboek in alle talen
- startpakket voor nieuwe Reico Partners
- uitnodigingen voor het feestmaal voor dier en mens
- informatiemateriaal voor klantbenadering
- merchandise, bv. kleding en accessoires
- (nieuw) MAXiDOG Cura Algen
- (nieuw) MAXiDOG Pura Lam
- (nieuw) MAXiDOG Lamspoten
- (nieuw) tandpasta

Wanneer worden de klanten op de hoogte gebracht?

Onze klanten kunnen ook vanaf 7 maart 2026 kennismaken met de nieuwe merkidentiteit. De webshop heeft al een nieuw ontwerp gekregen. Daarover wordt ook uitleg gegeven op de website zelf. Aan alle pakketten voegen we een flyer toe waarin de verandering wordt toegelicht.

Logo en ontwerp

Wat verandert er aan het logo?

Het nieuwe Reico-logo wordt moderner, duidelijker en beter leesbaar. Net zoals voorheen blijft het wel sterk verbonden met onze waarden. Daarnaast verdwijnt het huidige partnerlogo. Door het gebruik van een enkel logo zorgen we voor meer zichtbaarheid en een uniforme uitstraling. Tegelijkertijd maken we het u zo gemakkelijker om reclame te maken voor Reico. Hoe u het nieuwe logo kunt gebruiken, hebben we samengevat in onze nieuwe richtlijnen.

Welke kleuren en typografie worden in de toekomst gebruikt?

Reico krijgt een nieuw kleurenpalet, dat in het teken staat van natuurlijkheid en vitaliteit. Meer informatie over de kleuren en typografie vindt u in het nieuwe merkhandboek (brand guide).

FAQ-herlancering

Waar vind ik het nieuwe logo en de ontwerprichtlijnen?

U kunt alles downloaden in het partnerportaal. Daar vindt u het logo in verschillende formaten, sjablonen voor presentaties, posts voor sociale media en afdruksjablonen.

Merkmamen

Behouden alle producten hun naam van vroeger?

Nee. In het kader van de herlancering van het merk hebben we er bewust voor gekozen om onze merkarchitectuur te vereenvoudigen en begrijpelijker te maken.

Om het u en onze klanten zo gemakkelijk mogelijk te maken, wordt ook in de toekomst het juiste product weergegeven, wanneer u de oude productnaam in de shop invoert.

Producten en verpakkingen

Zullen de producten zelf veranderen?

Nee. Onze beproefde kwaliteit blijft onveranderd! Wel worden de vermeldingen op de nieuwe verpakkingen mogelijk lichtjes aangepast. Daarover zullen we u echter op transparante wijze afzonderlijk informeren. Het is de bedoeling dat de verpakking voortaan nog duidelijker, hoogwaardiger en aantrekkelijker is.

Hoe zie ik het verschil tussen oude en nieuwe verpakkingen?

De nieuwe verpakkingen zijn voorzien van het nieuwe Reico-logo en een fris, harmonieus kleurconcept. Bovendien worden de productnamen en ingrediëntenlijsten overzichtelijker weergegeven.

Hoelang worden de oude verpakkingen nog gebruikt?

De omschakeling zal heel 2026 in beslag nemen. Dat is te wijten aan de soms zeer moeizame processen om verpakkingen te wijzigen. We wilden echter bewust geen materiaal weggooien, alleen maar om sneller een nieuw ontwerp te kunnen gebruiken. We hebben gekozen voor de duurzamere weg.

Ontstaat er geen grote chaos, als er tegelijkertijd oude en nieuwe verpakkingen worden gebruikt?

Dat is inderdaad een heikel thema. Daarom zullen we onze klanten voortdurend en op transparante wijze informeren:

- Onze collega's van de klantendienst wijzen tijdens telefoongesprekken op de verandering.
- In elk pakket zit een flyer met uitleg over de context en de reden waarom de ontwerpen van de verpakkingen kunnen verschillen.
- In de webshop worden de nieuwe ontwerpen weergegeven, maar in de tekst wordt erop gewezen dat het een tijdje kan duren voordat de overstap gemaakt wordt naar de nieuwe verpakkingen.

Mijn klant wil een klacht indienen over een levering, omdat de goederen verouderd zijn.

Producten in de huidige verpakkingen zijn niet verouderd. Voor sommige productgroepen (bv. zakken droogvoer) blijven we de huidige verpakkingen gebruiken. Alleen het

FAQ-herlancering

verpakkingsontwerp is oud, niet het product zelf. In dat geval aanvaarden we dan ook geen klachten. Leg de situatie meteen uit aan uw klanten. U kunt het beste al vóór de levering vermelden dat de verpakkingen kunnen afwijken.

Communicatie en verkoop

Hoe kan ik de herlancering aan mijn klanten uitleggen?

We stellen u hulpmiddelen voor de communicatie ter beschikking, waaronder teksten, grafieken enz. Zo kunt u eenvoudig uitleggen dat Reico weliswaar een nieuwe look heeft gekregen, maar dat de kwaliteit en filosofie nog altijd dezelfde zijn.

Wat met het bestaande reclamemateriaal (flyers, banners enz.)?

Dat mag tijdens de overgangperiode gebruikt blijven worden. Daarna raden we aan om het geleidelijk te vervangen door materiaal met het nieuwe ontwerp. De exacte planning voor de overgangperiode vindt u in onze richtlijnen.

Ik heb net een nieuwe beursstand laten maken, hoelang kan ik die nog gebruiken?

We hebben er bewust al vroeg op gewezen dat grotere investeringen het best tot na het evenement uitgesteld werden. Volgens onze richtlijnen kunt u de beursstand met het oude ontwerp nog tot 31 maart 2027 gebruiken.

Ik wil de afbeeldingen voor sociale media van vroeger nog gebruiken. Waarom zijn ze niet meer beschikbaar in het downloadgedeelte?

We vinden het belangrijk om het nieuwe ontwerp zo snel mogelijk te gebruiken voor al onze reclame. De oude sjablonen voldoen niet langer aan de moderne uitstraling die we nastreven.

Ik heb mijn website altijd aangepast aan het ontwerp van Reico. Wie kan mij helpen om dat opnieuw snel te doen?

Met onze sjablonen en suggesties kunt u heel eenvoudig het nieuwe ontwerp en bepaalde afbeeldingen gebruiken. Let echter wel dat er bij het gebruik van het Reico-logo speciale richtlijnen gelden die strikt nageleefd dienen te worden.

Dat houdt bijvoorbeeld ook in dat u onder het Reico-logo geen andere producten of diensten mag aanbieden. Alle verdere informatie vindt u in de richtlijnen en ons merkhandboek.

Meer informatie

Bij wie kan ik terecht met vragen?

We stellen u heel wat informatiemateriaal ter beschikking, waaronder bijvoorbeeld ook deze FAQ. Verdere vragen kunt u sturen naar marketing@reico-vital.de.