

## FAQ rilancio

### Glossario

Nell'ambito del rilancio del nostro marchio, incontrerete dei termini che forse non conoscete ancora. Con questo glossario intendiamo spiegare alcune parole e il loro significato.

#### **Corporate design**

Identità univoca e visiva di un'azienda. Ne fanno parte il logo, i colori, le scritte, le immagini e le direttive relative alla veste grafica. Scopo: Reico deve sempre avere "l'aspetto di Reico", che si tratti di confezioni, dépliant o su Internet.

#### **Rilancio del marchio**

Rilancio del marchio significa aggiornare completamente il marchio. Sarà rinnovata l'immagine, ad esempio il logo, i colori, le scritte e le confezioni, senza modificare i valori o la qualità dei prodotti.

#### **Marchio**

Il marchio è ciò che rende Reico visibile e percepibile all'esterno, ovvero il nome, il logo, i colori, lo stile e il modo in cui ci rivolgiamo ai clienti. Il marchio trasmette ciò che Reico rappresenta.

#### **Manuale del marchio**

Un manuale in cui è descritto esattamente in che modo viene utilizzato il marchio, ovvero quali loghi, colori, scritte e immagini possono essere utilizzati. Serve a dare ovunque coerenza all'immagine di Reico.

#### **Design delle confezioni**

L'aspetto delle confezioni dei prodotti, ovvero i colori, le forme, le etichette, le immagini e i testi riportati sul prodotto. Influenza la qualità e la gradevolezza con cui viene percepito un prodotto.

#### **Scritta / carattere tipografico**

Il tipo di lettere (ad esempio font, dimensioni, spaziatura). Un carattere tipografico univoco rende più facilmente leggibili i testi e crea uno stile riconoscibile.

### In generale

#### **Che cosa significa "Rilancio del marchio" per Reico?**

Rilancio del marchio significa che Reico rinnova completamente l'immagine del brand. Questa operazione comporta la realizzazione di un nuovo logo, colori più attuali, confezioni rivisitate e un corporate design aggiornato. Lo scopo è presentare il marchio in maniera più moderna, più chiara ed emozionale, senza perdere i nostri valori e le nostre tradizioni.

#### **Perché Reico effettua questo rilancio del marchio?**

Reico cresce costantemente, in Germania e a livello internazionale. Per trasmettere anche visivamente la nostra qualità, naturalità e unicità, stiamo modernizzando la nostra immagine. Inoltre, negli ultimi anni, molti concorrenti si sono progressivamente avvicinati

## FAQ rilancio

al nostro stile comunicativo, rendendo più difficile per clienti e partner distinguere chiaramente il nostro marchio. Ciò rafforza il marchio, crea riconoscibilità e supporta i Partner Reico nella loro comunicazione con i clienti.

### **Quando sarà introdotto il nuovo marchio?**

La data ufficiale è fissata per il 7 marzo 2026. Da allora inizierà una fase di transizione che si estenderà per tutto il 2026.

### **In concreto, che cosa cambierà il 7 marzo?**

A partire dal lancio, saranno disponibili nel nuovo design:

- Shop online e portale
- Catalogo prodotti in tutte le lingue
- Starter kit per i nuovi Partner Reico
- Biglietti di invito per il banchetto (a tema persona oppure animali)
- Materiale informativo per il colloquio con i clienti
- Merchandise (abbigliamento e accessori)
- (Novità) MAXiDOG Cura Alghe
- (Novità) MAXiDOG Pura Agnello
- (Novità) MAXiDOG Zampe di agnello
- (Novità) MAXiDOG Dentifricio

### **Quando saranno informati i clienti?**

Anche i nostri clienti scopriranno la nuova immagine a partire dal 7 marzo 2026. Lo shop online è già passato al nuovo design. È presente anche un testo esplicativo direttamente nel sito web. A tutti i pacchi sarà allegato un dépliant che illustra con chiarezza il cambiamento.

## Logo e design

### **Cosa cambia nel logo?**

Il nuovo logo di Reico si presenta con un design più moderno, chiaro e leggibile, rimanendo tuttavia fortemente legato ai valori che da sempre contraddistinguono il nostro brand. Inoltre, l'attuale logo dei partner verrà eliminato: utilizzare un unico logo rafforza l'identità del marchio e ne amplifica la riconoscibilità. Un'immagine coordinata e coerente crea maggiore impatto sul mercato e facilita la promozione del marchio. Nelle nostre nuove linee guida abbiamo riassunto le modalità con cui potrete utilizzare il nuovo logo.

### **Quali colori e quali scritte saranno utilizzati in futuro?**

Reico inaugura una nuova palette di colori che esprime naturalezza e vitalità. Maggiori informazioni sui colori e sulle scritte saranno messe a disposizione nel nuovo manuale del marchio (Design Guide).

### **Dove trovo il nuovo logo e le direttive relative al design?**

Tutti i materiali potranno essere scaricati dalla sezione "Download" del portale. Lì troverete il logo in svariati formati, modelli per presentazioni, contributi per social media e modelli da stampare.

## FAQ rilancio

### Nomi del marchio

#### **Tutti i prodotti manterranno gli stessi nomi?**

No, nell'ambito del rilancio del marchio, abbiamo deciso volutamente di semplificare e rendere più chiara la nostra architettura del marchio.

Per facilitare sia voi che i nostri clienti, anche in futuro, inserendo nello shop il nome precedente del prodotto, verrà visualizzato quello corretto.

### Prodotti e confezioni

#### **Anche i prodotti cambieranno?**

No, la nostra consolidata qualità resta immutata! Tuttavia, nell'ambito del restyling delle confezioni, potrebbero essere apportate lievi modifiche alle dichiarazioni in etichetta. In merito a eventuali modifiche, sarete informati separatamente e in maniera trasparente. In futuro, il design della confezione sarà ancora più chiaro, raffinato e attrattivo.

#### **Come vedo la differenza tra confezioni vecchie e nuove?**

Le nuove confezioni riporteranno il nuovo logo Reico e un concetto cromatico rinnovato e armonioso. Inoltre, i nomi dei prodotti e le informazioni sul contenuto saranno riportati in modo più chiaro.

#### **Per quanto tempo continueranno a essere utilizzate le vecchie confezioni?**

Il passaggio si estenderà lungo tutto il 2026. Alla base della modifica della confezione ci sono processi talvolta molto complessi. Tuttavia, abbiamo voluto intenzionalmente evitare di smaltire materiali solo per poter introdurre più rapidamente un nuovo design, optando così per una strategia più sostenibile.

#### **Non si rischia di far confusione utilizzando parallelamente vecchie e nuove confezioni?**

Il tema è di per sé molto complesso, pertanto informeremo costantemente i nostri clienti in modo trasparente:

- il nostro servizio clienti segnalerà telefonicamente la fase di transizione,
- in ogni spedizione sarà inserito un flyer esplicativo che illustra le ragioni delle differenze nel design,
- nello shop online saranno mostrati i nuovi design, ma nel testo sarà indicato che il passaggio alle nuove confezioni potrà richiedere del tempo.

#### **Il mio cliente vuole contestare una consegna perché la merce è vecchia.**

I prodotti nelle confezioni precedenti non sono vecchi: per alcune categorie (ad esempio i sacchi di alimento secco) continueremo temporaneamente a utilizzare il packaging precedente. Si tratta esclusivamente del design della confezione e non di prodotti vecchi. Pertanto, in questo caso, non viene riconosciuto alcun reclamo. Spiegate la situazione direttamente ai clienti, in modo che sappiano già prima della consegna che il design della confezione potrebbe variare.

## FAQ rilancio

### Comunicazione e vendite

#### **Come posso spiegare il rilancio ai miei clienti?**

Metteremo a disposizione ausili per la comunicazione, tra cui testi, grafiche, ecc. In questo modo potrete spiegare facilmente che Reico avrà un nuovo look, ma la qualità e la filosofia alla base dei nostri prodotti rimarranno invariate.

#### **Che cosa ne sarà dei mezzi pubblicitari attuali (dépliant, banner ecc.)?**

Durante il periodo di transizione, questi potranno essere ancora usati. Successivamente consigliamo di sostituirli gradualmente con i materiali del nuovo design. Consultate le nostre linee guida per l'esatta tempistica della fase di transizione.

#### **Ho già mandato in produzione un nuovo stand fieristico: per quanto tempo posso ancora usarlo?**

Abbiamo segnalato volutamente con largo anticipo che investimenti più consistenti avrebbero dovuto essere effettuati solo dopo l'evento. Secondo le nostre linee guida, potrete utilizzare lo stand fieristico con il vecchio design entro e non oltre il 31 marzo 2027.

#### **Desidero utilizzare le vecchie immagini dei social media. Perché non sono più disponibili nell'area di download?**

Il nostro obiettivo è adottare il nuovo design in modo completo e coerente nel più breve tempo possibile. I modelli precedenti non rispondono più agli standard richiesti per un'immagine moderna.

#### **Ho sempre adattato il mio sito web al design di Reico: chi mi aiuta ad apportare le nuove modifiche rapidamente?**

Con i nostri modelli e suggerimenti potrete integrare facilmente il nuovo design e le immagini aggiornate. Tuttavia, tenete presente che nell'utilizzo del logo Reico si applicano determinate direttive che devono essere obbligatoriamente osservate.

Ad esempio, non è consentito offrire sotto il logo Reico prodotti o servizi di altre aziende. Tutti i dettagli sono disponibili nelle linee guida e nel manuale del marchio.

### Ulteriori informazioni

#### **A chi mi posso rivolgere in caso di domande?**

Mettiamo a disposizione svariati materiali informativi, come ad es. queste FAQ. Per altre domande inviare un'e-mail all'indirizzo [marketing@reico-vital.de](mailto:marketing@reico-vital.de).