

Oživení značky – FAQ

Glosář

V rámci oživení naší značky se setkáte s pojmy, které možná ještě neznáte. Tento glosář vysvětluje některé pojmy a jejich význam.

Corporate Design

Jednotný vizuální styl společnosti Tento zahrnuje logo, barvy, písma, obrazový materiál a grafický manuál. Cíl: Reico by mělo vždy „vypadat jako Reico“, ať už na obalech, letáčích nebo na internetu.

Relaunch značky

Relaunch značky znamená celkové oživení značky. Při něm dochází k modernizaci vnějšího vzhledu – např. loga, barev, písma a obalů – aniž by se změnily hodnoty nebo kvalita produktů.

Značka

Značka je to, co dělá společnost Reico navenek viditelnou a hmatatelnou – tedy název, logo, barvy, styl a způsob komunikace se zákazníky a zákaznicemi. Značka vyjadřuje, jaké hodnoty společnost Reico reprezentuje.

Grafický manuál značky (brand manuál)

Manuál, ve kterém je přesně popsáno, jak značku používat – tedy jaká loga, barvy, písma a obrazový materiál se smí používat. Pomáhá to tomu, aby společnost Reico působila všude jednotně.

Design obalů

Vzhled obalu produktu – tedy barvy, tvary, etikety, obrázky a texty na produktu. Ovlivňuje, jak je produkt vnímán z hlediska jeho kvality a atraktivity.

Písmo/typografie

Typ písma (např. font, velikost, mezery mezi znaky) Jednotná typografie usnadňuje čtení textů a vytváří rozpoznatelný styl.

Obecné informace

Co znamená „relaunch značky“ Reico?

Relaunch značky znamená, že společnost Reico modernizuje celou svou image. Zahrnuje nové logo, svěží barvy, přepracované obaly a aktualizovaný jednotný vizuální styl. Cílem je prezentovat značku modernějším, přehlednějším a emotivnějším způsobem – aniž bychom ztratili naše hodnoty a tradice.

Proč společnost Reico tento relaunch značky provádí?

Reico neustále roste – v Německu i na mezinárodní úrovni. Abychom naši kvalitu, přirozenost a jedinečnost vyjádřili i vizuálně, modernizujeme náš vzhled. Kromě toho se v posledních letech mnoho konkurentů přiblížilo našim standardům, takže z pohledu zákazníků a zákaznic bylo stále obtížnější je odlišit. Posiluje to značku, zvyšuje její

Oživení značky – FAQ

rozpoznatelnost a podporuje všechny obchodní partnery a partnerky v jejich komunikaci se zákazníky a zákaznicemi.

Kdy bude nový vzhled značky představen?

Oficiální termín spuštění je 7. března 2026. Od tohoto data začne přechodné období, které potrvá po celý rok 2026.

Co se 7. března konkrétně změní?

Pro začátek bude v novém designu k dispozici následující:

- E-shop a portál
- Produktová příručka ve všech jazycích
- Startovací balíček pro nové obchodní partnerky a obchodní partnery
- Pozvánky na slavnostní hostinu pro zvířata a lidi
- Informační materiály pro komunikaci se zákazníky
- Zboží jako oblečení a příslušenství
- (Novinka) MAXiDOG Cura Řasa
- (Novinka) MAXiDOG Pura Jehněčí
- (Novinka) MAXiDOG Jehněčí nožky
- (Novinka) Zubní pasta

Kdy budou zákazníci a zákaznice informováni?

Naši zákazníci se mohou s novým vzhledem značky seznámit také již od 7. března 2026. E-shop byl na nový design již převeden. K tomuto tématu je k dispozici také vysvětlující text přímo na webových stránkách. Ke všem balíčkům přiložíme leták, který se touto změnou zabývá a poskytuje vysvětlení.

Logo a design

Co se změní na logu?

Nové logo Reico bude modernější, přehlednější a lépe čitelné. I nadále však zůstává silně spjata s našimi hodnotami. Kromě toho zaniká dosavadní partnerské logo. Používáním jednoho společného loga zvýšíme viditelnost a zajistíme navenek jednotný vizuální styl. Zároveň Vám tím usnadníme propagaci značky Reico. Jakým způsobem můžete nové logo používat jsme shrnuli v našich nových směrnících.

Jaké barvy a fonty se budou v budoucnu používat?

Značka Reico získává novou barevnou paletu, která zdůrazňuje přirozenost a vitalitu. Podrobnější informace týkající se barev a fontů jsou uvedeny v novém grafickém manuálu značky (brand manuál).

Kde najdu nové logo a grafický manuál?

Všechny materiály budou k dispozici ke stažení na partnerském portálu. Zde najdete logo v různých formátech, šablony pro prezentace, příspěvky na sociálních sítích a předlohy pro tisk.

Oživení značky – FAQ

Obchodní názvy

Zachovají si všechny produkty stejné názvy jako dosud?

Ne. V rámci oživení značky jsme se vědomě rozhodli strukturu naší značky zjednodušit a učinit ji srozumitelnější.

Abychom Vám a našim zákazníkům vše co nejvíce usnadnili, bude se Vám i nadále při zadání dosavadního názvu produktu v e-shopu zobrazovat správný produkt.

Produkty a obaly

Změní se samotné produkty?

Ne. Naše osvědčená kvalita zůstává zachována! Změna designu obalů může však zahrnovat i menší úpravy v deklaracích. O těchto úpravách Vás však budeme transparentně a samostatně informovat. Design obalů by měl být v budoucnu ještě přehlednější, kvalitnější a atraktivnější.

Jak poznám rozdíl mezi starými a novými obaly?

Nové obaly nesou nové logo Reico a vyznačují se svěžím a harmonickým barevným konceptem. Navíc budou názvy produktů a údaje o složení zobrazeny přehledněji.

Jak dlouho se ještě budou používat staré obaly?

Přechod bude probíhat v průběhu celého roku 2026. Důvodem jsou zčásti velmi náročné procesy spojené se změnou obalů. Chtěli jsme se však vědomě vyhnout likvidaci materiálů jen proto, abychom mohli nový design zavést rychleji. V tomto případě jsme se rozhodli pro udržitelnější cestu.

Nevznikne velký chaos, když se budou souběžně používat staré i nové obaly?

Toto téma je skutečně velmi komplexní, proto budeme naše zákaznice a zákazníky průběžně a transparentně informovat:

- Naše kolegyně a kolegové z oddělení zákaznické podpory upozorňují na tuto změnu při telefonických hovorech.
- V každém balíčku je přiložen leták, který vysvětluje důvody této změny a proč se design obalů může lišit.
- V e-shopu budou zobrazeny nové designy, ale v textu bude upozornění, že změna u obalů může nějakou dobu trvat.

Můj zákazník / moje zákaznice chce reklamovat dodávku, protože zboží je zastaralé.

Produkty v dosavadních obalech nejsou zastaralé, u některých skupin produktů (např. u pytlů se suchým krmivem) pokračujeme v plnění do dosavadních obalů. Jedná se pouze o design obalu, nikoli o staré produkty. V tomto případě proto nelze žádnou reklamaci uznat. Vysvětlíte prosím tuto skutečnost přímo svým zákaznicím a zákazníkům. Ideálně by měli být upozorněni ještě před dodáním, že se obaly mohou lišit.

Oživení značky – FAQ

Komunikace a prodej

Jak mám tento relaunch značky vysvětlit svým zákazníkům?

Poskytneme Vám komunikační pomůcky – včetně textů, grafiky atd. Můžete tak snadno vysvětlit, že značka Reico sice přichází v novém vzhledu, ale její kvalita a filozofie zůstávají stejné.

Co se stane se stávajícími reklamními materiály (letáky, bannery apod.)?

Tyto se smí během přechodného období nadále používat. Poté doporučujeme je postupně nahradit materiály v novém designu. Přesný časový harmonogram pro přechodné období naleznete v našich směrnicích.

Nechal/a jsem si teprve nedávno vyrobit nový veletržní stánek. Jak dlouho jej mohu ještě používat?

Vědomě jsme s předstihem upozorňovali na to, že větší investice by měly být realizovány až po této události. V souladu s našimi směrnicemi můžete svůj veletržní stánek ve starém designu používat ještě do 31. března 2027.

Chci i nadále používat dřívější obrazový materiál pro sociální sítě. Proč už není v sekci ke stažení?

Je pro nás důležité začít pro účely reklamy co nejdříve využívat nový design v celém jeho rozsahu. Původní šablony již neodpovídají nárokům na moderní prezentaci.

Své webové stránky jsem vždy přizpůsobil/a designu značky Reico. Kdo mi nyní pomůže vše opět rychle změnit?

S našimi šablonami a návrhy můžete zcela jednoduše používat nový design, jakož i konkrétní obrázky. Dbejte však bezpodmínečně na to, že při používání loga Reico platí speciální směrnice, které se musí striktně dodržovat.

K nim patří například i to, že pod logem Reico nesmíte nabízet žádné jiné produkty nebo služby. Vše ostatní naleznete ve směrnicích a v našem grafickém manuálu značky.

Další informace

Na koho se mohu obrátit v případě dotazů?

Nabízíme Vám celou řadu informačních materiálů, jako například i tyto často kladené otázky. Další dotazy můžete zasílat na adresu marketing@reico-vital.de.