

Häufig gestellte Fragen: Markenrelaunch 2026

Glossar

Im Rahmen unseres Markenrelaunch werden Ihnen Begriffe begegnen, die Sie vielleicht noch nicht kennen. Mit diesem Glossar erklären wir einige Worte und deren Bedeutung.

Corporate Design

Der einheitliche visuelle Auftritt eines Unternehmens. Dazu gehören das Logo, Farben, Schriften, Bilder und Gestaltungsrichtlinien. Ziel: Reico soll immer „nach Reico aussehen“, egal ob auf Verpackungen, Flyern oder im Internet.

Markenrelaunch

Ein Markenrelaunch bedeutet eine umfassende Auffrischung der Marke. Dabei wird das äußere Erscheinungsbild modernisiert – z. B. Logo, Farben, Schriften und Verpackungen – ohne dass sich die Werte oder die Produktqualität ändern.

Marke

Die Marke ist das, was Reico nach außen sichtbar und spürbar macht – also der Name, das Logo, die Farben, der Stil und die Art, wie wir mit Kunden und Kundinnen sprechen. Die Marke vermittelt, wofür Reico steht.

Markenhandbuch

Ein Handbuch, in dem genau beschrieben ist, wie die Marke verwendet wird – also welche Logos, Farben, Schriften und Bilder genutzt werden dürfen. Es hilft, dass Reico überall einheitlich wirkt.

Verpackungsdesign

Das Aussehen der Produktverpackung – also Farben, Formen, Etiketten, Bilder und Texte auf dem Produkt. Es beeinflusst, wie hochwertig und ansprechend ein Produkt wahrgenommen wird.

Schrift / Typografie

Die Art der Buchstaben (z. B. Schriftart, Größe, Abstand). Eine einheitliche Typografie macht Texte leichter lesbar und schafft einen wiedererkennbaren Stil.

Allgemeines

Was bedeutet „Markenrelaunch“ bei Reico?

Ein Markenrelaunch bedeutet, dass Reico seinen gesamten Markenauftritt modernisiert. Dazu gehören ein neues Logo, frische Farben, überarbeitete Verpackungen und ein aktualisiertes Corporate Design. Ziel ist es, die Marke moderner, klarer und emotionaler zu präsentieren – ohne unsere Werte und Traditionen zu verlieren.

Warum führt Reico diesen Markenrelaunch durch?

Reico wächst stetig – in Deutschland und international. Um unsere Qualität, Natürlichkeit und Einzigartigkeit auch visuell zu transportieren, modernisieren wir unser Erscheinungsbild. Außerdem haben sich hin den vergangenen Jahren viele Mitbewerber an uns angeglichen, eine Unterscheidung war aus Sicht der Kunden und Kundinnen nur

Häufig gestellte Fragen: Markenrelaunch 2026

noch schwer möglich. Das stärkt die Marke, schafft Wiedererkennung und unterstützt alle Vertriebspartner und Vertriebspartnerinnen in ihrer Kommunikation mit Kunden und Kundinnen.

Wann wird der neue Markenauftritt eingeführt?

Der offizielle Starttermin ist der 7. März 2026. Ab dann beginnt eine Übergangsphase, die das ganze Jahr 2026 in Anspruch nehmen wird.

Was wird denn konkret am 7. März umgestellt?

Zum Start wird folgendes im neuen Design verfügbar sein:

- Online-Shop und Portal
- Produkthandbuch in allen Sprachen
- Starterpaket für neue Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner
- Einladungskarten zum Festessen für Tier und Mensch
- Informationsmaterial zur Kundenansprache
- Social-Media-Vorlagen
- Merchandiseartikel wie Kleidung und Zubehör
- (Neu) MAXiDOG Cura Alge
- (Neu) MAXiDOG Pura Lamm
- (Neu) MAXiDOG Lammfüße
- (Neu) MAXiDOG Zahnpasta

Wann werden die Kunden und Kundinnen informiert?

Unsere Kundschaft kann den neuen Auftritt ebenfalls ab dem 7. März 2026 erleben. Der Online-Shop ist bereits auf das neue Design umgestellt. Hierzu gibt es auch erklärende Hinweise. Allen Paketen werden wir einen Flyer beilegen, der die Umstellung thematisiert und Aufklärung schafft.

Logo und Design

Was ändert sich beim Logo?

Das neue Reico-Logo wird moderner, klarer und besser lesbar sein. Es bleibt aber weiterhin stark mit unseren Werten verbunden. Außerdem entfällt das bisherige Partner Logo. Durch die Verwendung eines Logos erzeugen wir mehr Sichtbarkeit und sorgen für einen einheitlichen Außenauftritt. Gleichzeitig machen wir es Ihnen leichter für Reico zu werben. Wie Sie das neue Logo verwenden können, haben wir in unseren neuen Richtlinien zusammengefasst.

Welche Farben und Schriften werden künftig genutzt?

Reico erhält eine neue Farbwelt, die Natürlichkeit und Vitalität betont. Genauere Angaben zu den Farben und Schriften werden im neuen Markenhandbuch (Design Guide) bereitgestellt.

Wo finde ich das neue Logo und die Designrichtlinien?

Alle Materialien werden im Partnerportal zum Download bereitstehen. Dort finden Sie Logos in verschiedenen Formaten, Vorlagen für Präsentationen, Social-Media-Beiträge und Druckvorlagen.

Häufig gestellte Fragen: Markenrelaunch 2026

Markennamen

Behalten alle Produkte die gleichen Namen wie bisher?

Nein. Im Zuge des Markenrelaunch haben wir uns bewusst dazu entscheiden, unsere Markenarchitektur zu vereinfachen und nachvollziehbarer zu machen.

Um es Ihnen und unseren Kunden und Kundinnen so leicht wie möglich zu machen, wird Ihnen auch zukünftig bei der Eingabe des bisherigen Produktnamens im Shop das richtige Produkt angezeigt.

Welche Produkte werden umbenannt?

Hier sehen Sie eine Aufstellung der bisherigen und neuen Produktnamen.

Bisheriger Name	Neuer Name
Aufbau Vital Plus	MAXiDOG Wachstum+
Bio Vit 3H86 Phase 3	REiCO Hormon Balance+
CuraDog Känguru	MAXiDOG Cura Känguru
CuraDog Karotten-Apfel-Suppe	MAXiDOG Cura Karotten-Apfel-Suppe
CuraDog Lachs	MAXiDOG Cura Lachs
CuraDog Rotwild	MAXiDOG Cura Rotwild
Energy Booster	REiCO Energie+
Excellent Dog Pferd	MAXiDOG Cura Pferd
Floh- und Zeckenabwehr Hund	MAXiDOG BiteProtect
Floh- und Zeckenabwehr Katze	MAXiCAT BiteProtect
Glenk-Vital	REiCO Joint Forte+
Joint-Vital	REiCO Joint+
Juwel-Vital	MAXiDOG Immun Forte+
Katzenleckerli	MAXiCAT Leckerli Pute Lachs
Lebe-flüssig	REiCO Leber+
MaxiCat Schlemmerwürstchen	MAXiCAT Pute & Lachs
MaxiDog Flockenmix	MAXiDOG Ballaststoffe+
MaxiDog Hundewurst	MAXiDOG Pura Rinderwurst
MaxiDog Naturleckerli	MAXiDOG Naturleckerli Rind
MaxiDogVit Schonkost Lamm	MAXiDOG Pura Lamm
MaxiDogVit Schonkost Pute	MAXiDOG Pura Pute
mEATzie Katzenmilch	REiCO Milch+
Naturkraft Pro-1	REiCO Darm Balance+
Naturkraft Pro-2	REiCO Knochen+
Naturkraft Pro-3	REiCO Haut&Fell+
Naturkraft Pro-4	REiCO Verdauung+
Naturkraft Pro-5	REiCO Probio+
Naturkraft Pro-7	REiCO Atmung+
Naturkraft Pro-8	REiCO Nerven+
Petmin	REiCO Petmin+
Wildschwein-Beißer	MAXiDOG Naturleckerli Wildschwein

Häufig gestellte Fragen: Markenrelaunch 2026

Produkte und Verpackungen

Werden sich die Produkte selbst ändern?

Nein. Unsere bewährte Qualität bleibt bestehen! Allerdings können im Rahmen der Neugestaltung von Verpackungen auch leichte Anpassungen an Deklarationen vorgenommen werden. Über diese werden wir Sie aber transparent und separat informieren. Das Verpackungsdesign soll zukünftig noch klarer, hochwertiger und ansprechender werden.

Wie erkenne ich den Unterschied zwischen alten und neuen Verpackungen?

Die neuen Verpackungen tragen das neue Reico Logo und ein frisches, harmonisches Farbkonzept. Zusätzlich werden Produktnamen und Inhaltsangaben übersichtlicher dargestellt.

Wie lange werden noch alte Verpackungen eingesetzt?

Die Umstellung wird sich über das gesamte Jahr 2026 verteilen. Hintergrund sind teilweise sehr aufwendige Prozesse bei der Änderung von Verpackung. Wir wollten allerdings bewusst darauf verzichten, Materialien zu entsorgen nur um schneller ein neues Design einführen zu können. Wir haben uns an dieser Stelle für den nachhaltigeren Weg entschieden.

Entsteht nicht ein großes Chaos, wenn parallel alte und neue Verpackungen verwendet werden?

Das Thema ist in der Tat sehr komplex, daher werden wir unsere Kundinnen und Kunden stetig und transparent informieren:

- Unsere Kolleginnen und Kollegen im Support weisen bei Telefonaten auf die Umstellung hin.
- In unseren Paketen erklärt ein Flyer, die Hintergründe und warum die Designs der Verpackungen abweichen können.
- Im Online-Shop werden die neuen Designs gezeigt aber im Text darauf hingewiesen, dass die Umstellung der Verpackungen dauern kann.

Mein Kunde/meine Kundin will eine Lieferung reklamieren, weil die Ware veraltet ist.

Produkte in bisherigen Verpackungen sind nicht veraltet, wir füllen bei manchen Produktgruppen (z.B. bei Trockenfuttersäcken) weiterhin in die bisherigen Verpackungen ab. Es handelt sich lediglich um das Design der Verpackung und nicht um alte Produkte. Daher kann in diesem Fall auch keine Reklamation anerkannt werden. Bitte erklären Sie den Sachverhalt direkt Ihren Kundinnen und Kunden, am besten weisen sie schon vor der Lieferung auf den Umstand hin, dass die Verpackungen abweichen könnten.

Kommunikation und Vertrieb

Wie kann ich den Relaunch meinen Kunden erklären?

Wir stellen dir Kommunikationshilfen zur Verfügung – darunter Texte, Grafiken, etc. Damit können Sie leicht erklären, dass Reico zwar im neuen Look erscheint, aber in Qualität und Philosophie unverändert bleibt.

Häufig gestellte Fragen: Markenrelaunch 2026

Was passiert mit vorhandenen Werbemitteln (Flyer, Banner etc.)?

Diese dürfen während der Übergangszeit weiterverwendet werden. Danach empfehlen wir, sie schrittweise durch Materialien im neuen Design zu ersetzen. Die genaue Zeitplanung für die Übergangsphase entnehmen Sie bitte unseren Richtlinien.

Ich habe gerade erst einen neuen Messestand produzieren lassen, wie lange kann ich den noch nutzen?

Wir haben bewusst frühzeitig darauf hingewiesen, dass größere Investitionen erst nach dem Event erfolgen sollten. Gemäß unseren Richtlinien können Sie den Messestand im alten Design noch bis zum 31. März 2027 nutzen.

Ich will die Social-Media-Bilder von früher noch verwenden. Warum sind die nicht mehr im Downloadbereich?

Uns ist wichtig so schnell wie möglich das neue Design vollumfänglich für die Werbung zu verwenden. Die alten Vorlagen entsprechen nicht mehr den Ansprüchen an einen modernen Auftritt. Wir stellen Ihnen aber neue Vorlagen im Downloadbereich zur Verfügung.

Meine Webseite habe ich immer an das Design von Reico angepasst, wer hilft mir dies schnell wieder umzusetzen?

Mit unseren Vorlagen und Vorschlägen können Sie ganz einfach das neue Design sowie bestimmte Bilder verwenden. Achten Sie aber unbedingt darauf, dass bei der Verwendung des Reico Logos spezielle Richtlinien gelten, die zwingend beachtet werden müssen. Dazu gehört z.B. auch, dass Sie unter dem Reico Logo keine anderen Produkte oder Dienstleistungen anbieten dürfen. Alles weitere finden Sie in den Richtlinien und unserem Markenhandbuch.

Weitere Informationen

An wen kann ich mich bei Fragen wenden?

Wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Informationsmaterialien wie z.B. auch diese FAQ, die laufend aktualisiert werden. Weitere Fragen können Sie an marketing@reico-vital.de senden.